

B. L'équilibre sur un marché parfaitement concurrentiel

1. La confrontation entre l'offre et la demande produit un équilibre



MISSION 3

Votre mission : comprendre comment la confrontation de l'offre et de la demande détermine un prix et une quantité d'équilibre, et ce qui se passe lorsque le prix s'éloigne de cet équilibre.

Sur le marché du maïs à pop-corn, les **producteurs offrent** des paquets de maïs tandis que les **consommateurs en demandent**.

Pour chaque niveau de prix, les quantités demandées et offertes sont les suivantes :

Prix d'un paquet	1 €	1,50 €	2 €	2,50 €	3 €
Quantité demandée par an	5 000	4 000	3 000	2 000	1 000
Quantité offerte par an	1 000	2 000	3 000	4 000	5 000

Questions :

Q1. Repérez dans le tableau le prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Quelle quantité est alors échangée ?

Au prix de 2 €, la demande est de 3000 paquets de maïs et l'offre de 3000 paquets également. L'équilibre est donc de 3000 paquets de maïs échangés au prix de 2,00 €.

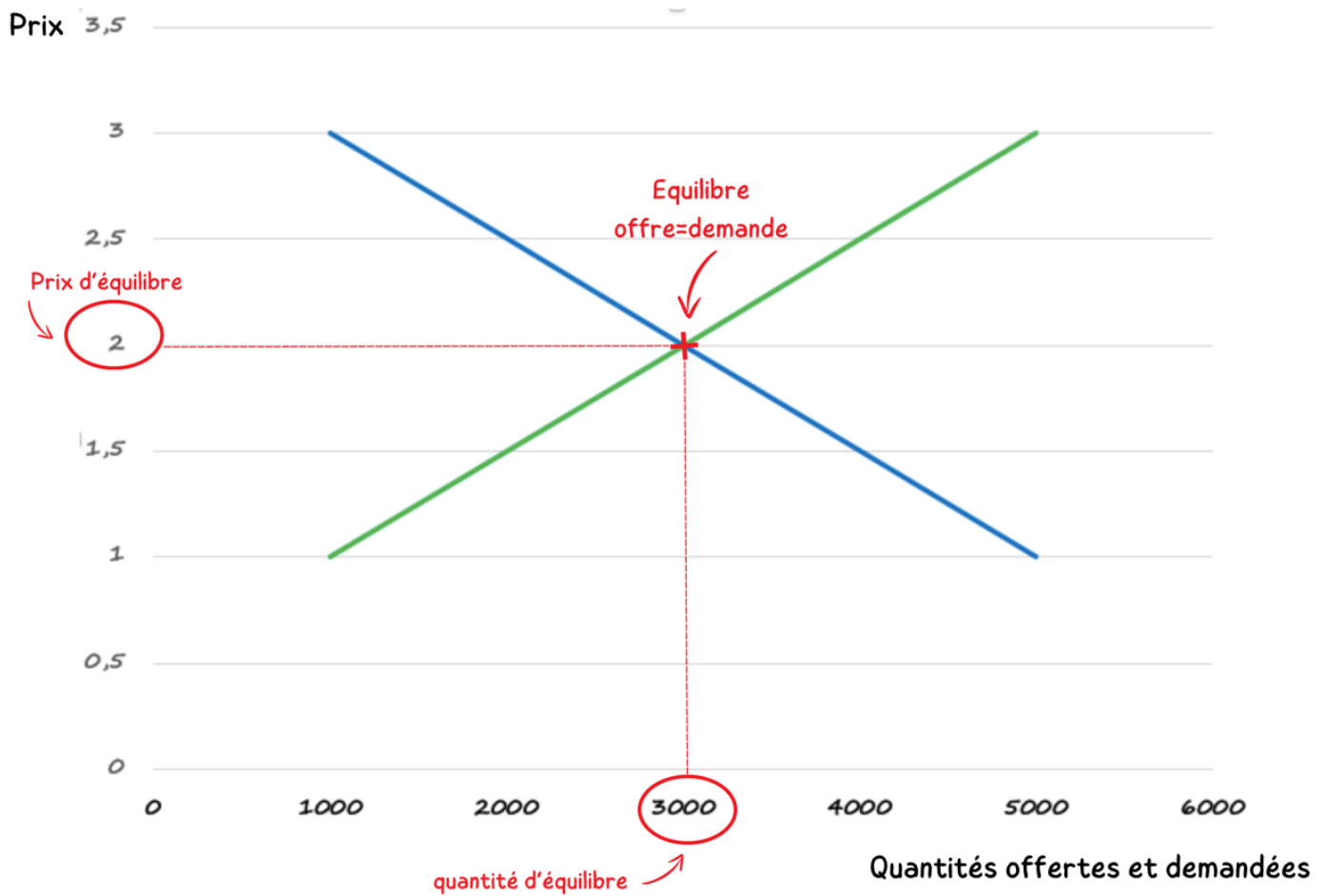
La rencontre entre l'offre et la demande correspond **à l'équilibre du marché**. Il correspond à une situation dans laquelle toute la demande est satisfaite et toute l'offre trouve un débouché. Cet équilibre définit à la fois:

- **La quantité d'équilibre** = quantité pour laquelle l'offre et la demande sont égales. (C'est cette quantité qui sera échangée sur le marché.)
- **Le prix d'équilibre** = prix pour lequel l'offre et la demande sont égales. (C'est à ce prix que seront échangés les produits sur le marché).

Q2 : Sur un même graphique, représentez la courbe de demande et la courbe d'offre :

- prix du paquet de maïs en ordonnée ;
- quantités offertes et demandées en abscisse.

Repérez leur point d'intersection et notez-le E.



Q3 : Complétez :

Le point E correspond à l'équilibre du marché.

Le prix d'équilibre est de 2€ et la quantité d'équilibre est de 3 000 paquets par an.

2. La modification de l'équilibre : le déplacement sur les courbes et le déplacement des courbes d'offre et de demande

Une variation du prix fait varier les quantités demandées et offertes : on parle de **déplacement sur les courbes**.

Mais la demande (ou l'offre) peut varier si à un même prix la quantité demandée (ou offerte) augmente ou baisse : on parle alors de **déplacement de la courbe**

★ La modification sur les courbes d'offre et de demande

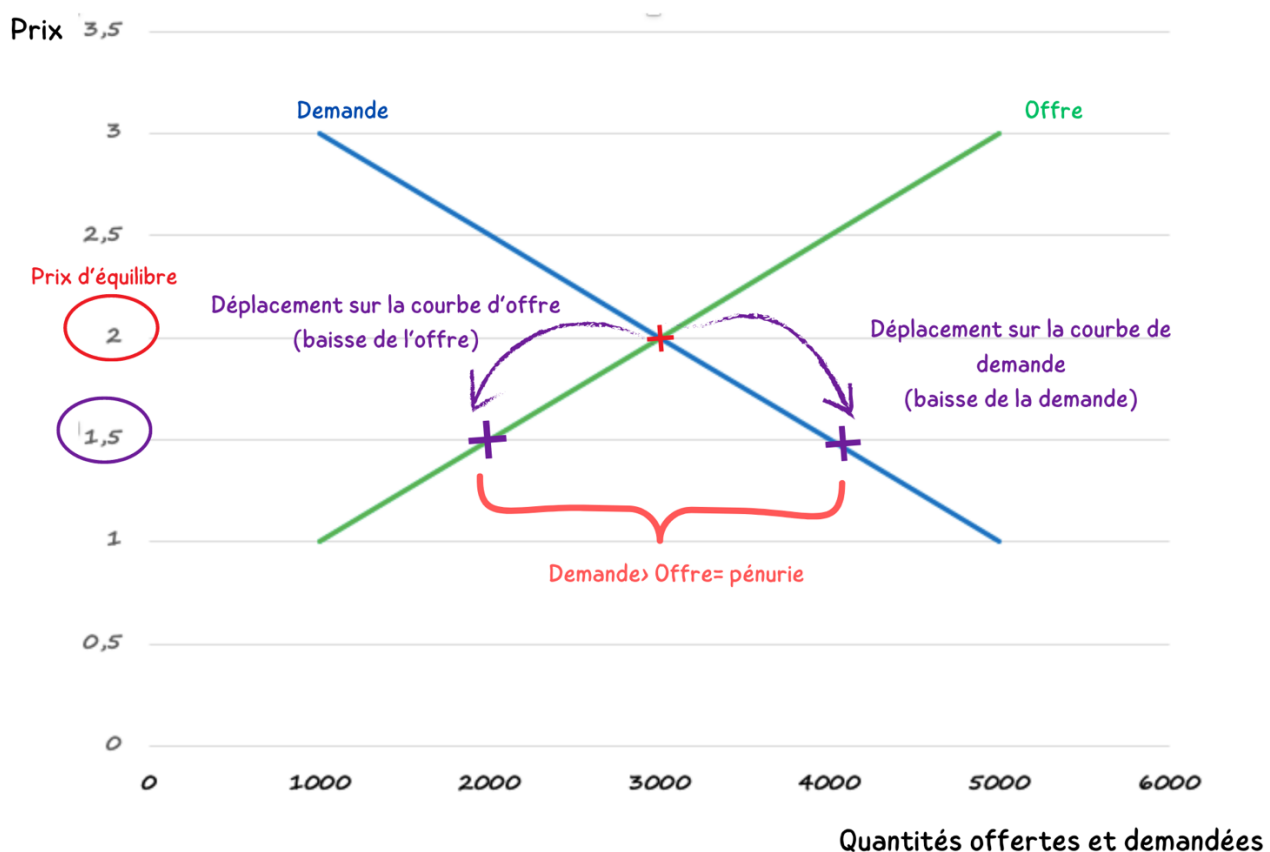
Le marché peut connaître des situations de déséquilibres.

→ 1^{ère} situation :

Q4. Que se passe-t-il si le prix est trop bas ? Supposons que le prix du paquet soit fixé à 1,50€.

- Peu d'offre (peu producteurs intéressés pour un prix si bas) = 2 000 paquets de maïs offerts
- Beaucoup de demande (les consommateurs sont plus prêts à acheter pour un bas prix) = 4 000 paquets de maïs demandés
- La variation du prix a entraîné un déplacement sur les courbes de demande et d'offre.

Conséquence: l'offre est supérieure à la demande. Cela signifie que certains consommateurs ne trouvent pas de paquets de maïs. On parle de **pénurie**.



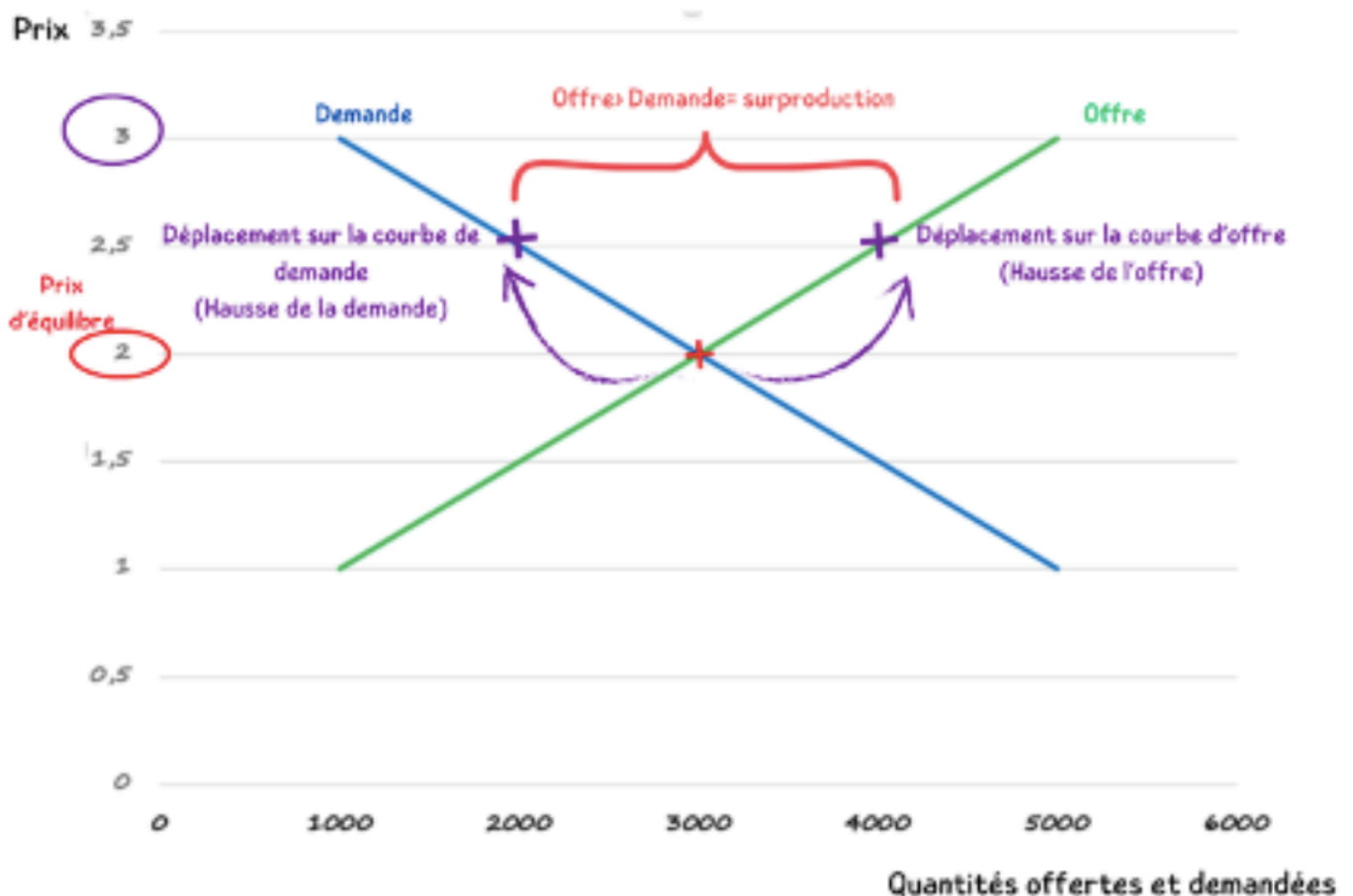
→ 2^{ème} situation :

Q5 : Que se passe-t-il si le prix est trop élevé ? Supposons maintenant que le prix du paquet soit fixé à 3 €.

- Beaucoup d'offre (beaucoup d'ados offrent de faire du baby-sitting car cela paye bien).
- Peu de demande (peu de parents achètent des heures de baby-sitting, ou les parents limitent leur demande car cela leur revient trop cher).
- La variation du prix a entraîné un déplacement sur les courbes de demande et d'offre.

Conséquence: l'offre est supérieure à la demande. Cela signifie que certains producteurs ne vendent pas tous leurs paquets de maïs. On parle de **surproduction**.

Donc au final, la variation du prix a modifié les quantités offertes et demandées ce qui peut créer des déséquilibres

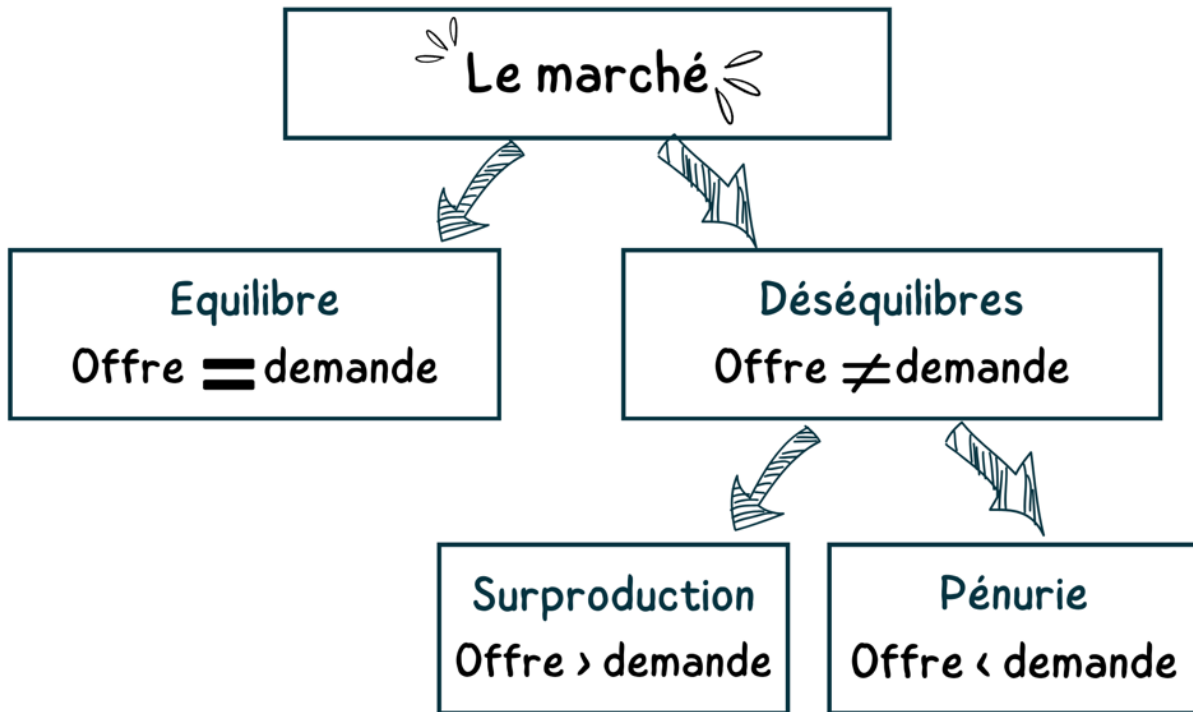


Q6 : Complétez :

Lorsque le prix est **inférieur** au **prix d'équilibre**, la demande est **supérieure** à l'offre : il y a une **pénurie**.

Lorsque le prix est **supérieur** au **prix d'équilibre**, l'offre est **inférieure** à la demande : il y a un **excédent**.

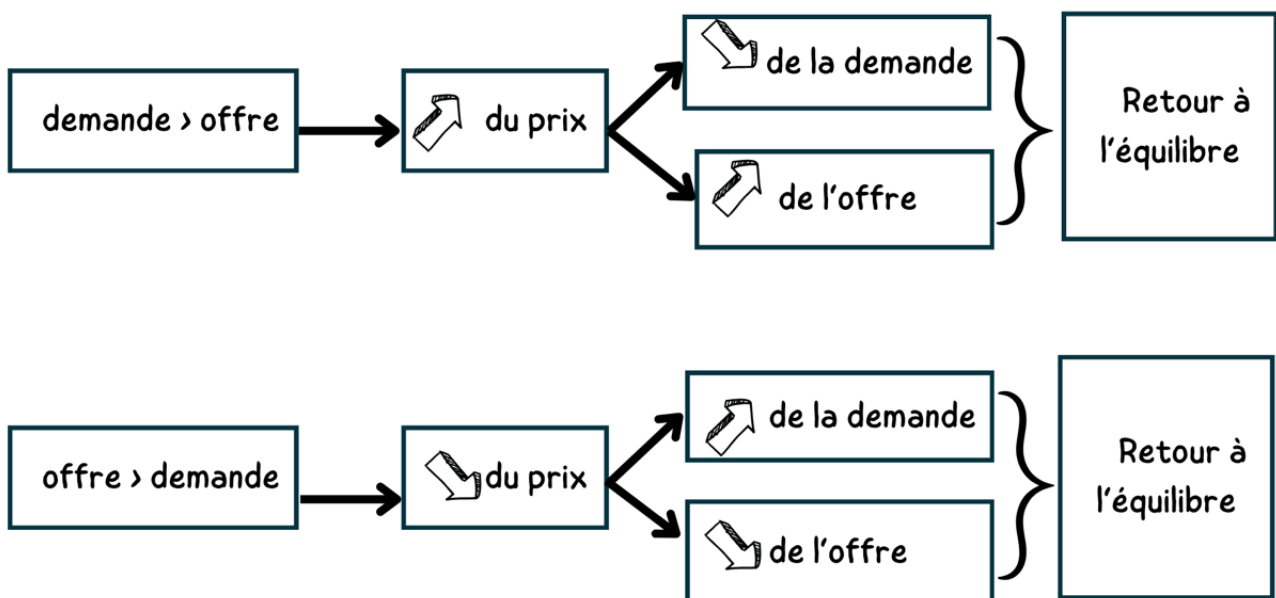
Q7 : Bilan ! A l'aide des réponses aux questions précédentes, complétez le schéma suivant :



Sur un marché concurrentiel, le marché s'autorégule, c'est-à-dire que le retour à l'équilibre est garanti par la variation des prix. En effet en cas de déséquilibre sur un marché, le prix va augmenter ou diminuer pour retrouver une situation où l'offre est égale à la demande.

 Exercice : La loi de l'offre et de la demande

Complétez le schéma par "  " ou "  "



★ La modification des courbes d'offre et de demande

Un événement extérieur au marché peut faire augmenter ou diminuer l'offre ou la demande. On parle alors de choc d'offre ou de choc de demande.

Pour un même prix, les quantités offertes ou demandées changent : cela provoque un déplacement de la courbe d'offre ou de demande.



MISSION 4



Votre mission : comprendre comment un événement extérieur peut modifier l'offre ou la demande et entraîner un nouvel équilibre sur le marché du maïs à pop-corn.

Jusqu'à présent, nous avons étudié les conséquences d'une **variation du prix du maïs** : celle-ci provoque un **déplacement sur les courbes** d'offre et de demande.

Mais d'autres événements peuvent modifier les décisions des consommateurs ou des producteurs, **sans que le prix du maïs soit à l'origine de cette modification**. On parle alors de **choc d'offre** ou de **choc de demande**.



Situation 1 — Le pop-corn devient incontournable au cinéma



Une campagne sur les réseaux sociaux rend le pop-corn particulièrement populaire.

À chaque niveau de prix, les consommateurs souhaitent désormais acheter **davantage** de maïs à pop-corn.



Questions :

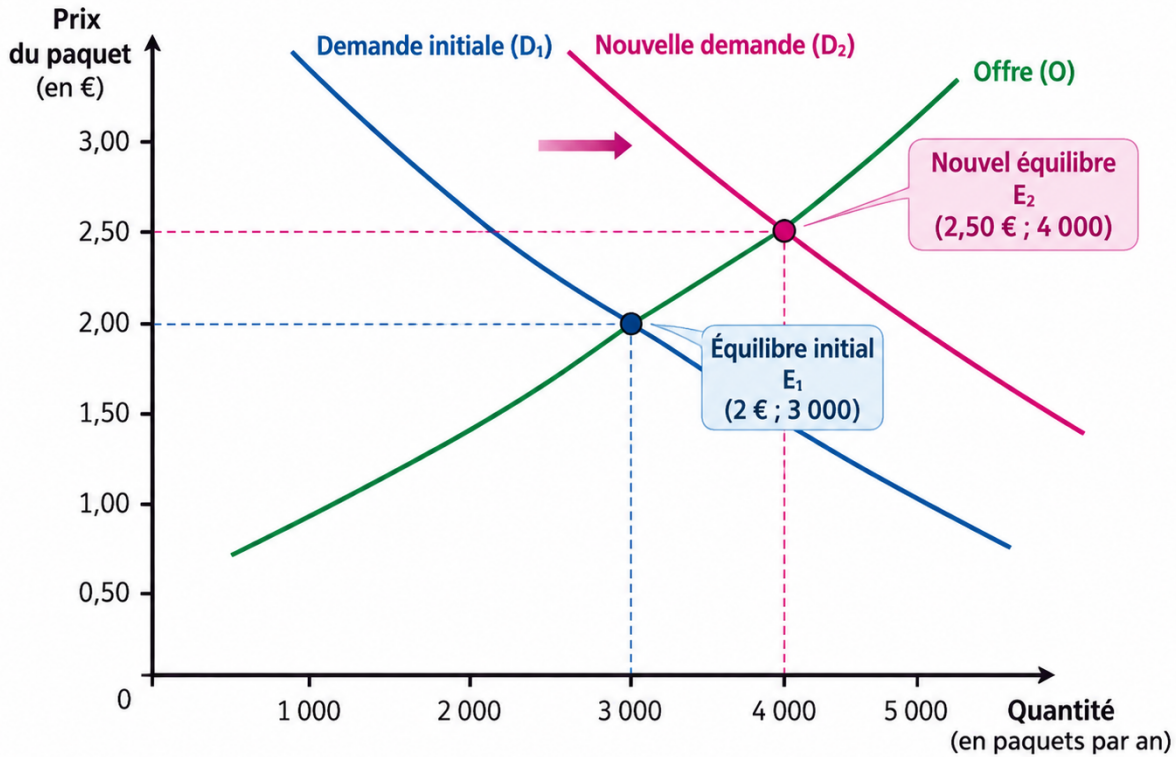
Q1 : S'agit-il d'une modification de l'offre ou de la demande ? Celle-ci augmente-t-elle ou diminue-t-elle ?

Il s'agit d'un choc de demande : la demande de maïs à pop-corn augmente. Pour un même prix, les consommateurs souhaitent acheter davantage de maïs.

Q2 : Sur un nouveau graphique, représentez le déplacement de la courbe concernée.

La courbe de demande se déplace vers la droite. La courbe d'offre, elle, ne se déplace pas.

Q2. Représentation graphique de la situation 1 (hausse de la demande)



La demande augmente : la courbe de demande se déplace vers la droite.
Le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre augmentent.

Q3 : Quelles sont les conséquences sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre ?

Le prix d'équilibre augmente et la quantité d'équilibre augmente.

MISSION 4



Situation 2 — Une mauvaise récolte de maïs

De mauvaises conditions météorologiques entraînent une baisse des récoltes de maïs.

À chaque niveau de prix, les producteurs peuvent désormais proposer **moins** de maïs à la vente.



Q4 : S'agit-il d'une modification de l'offre ou de la demande ? Celle-ci augmente-t-elle ou diminue-t-elle ?

La mauvaise récolte entraîne une diminution de l'offre de maïs à pop-corn. Pour un même prix, les producteurs proposent une quantité moins importante.

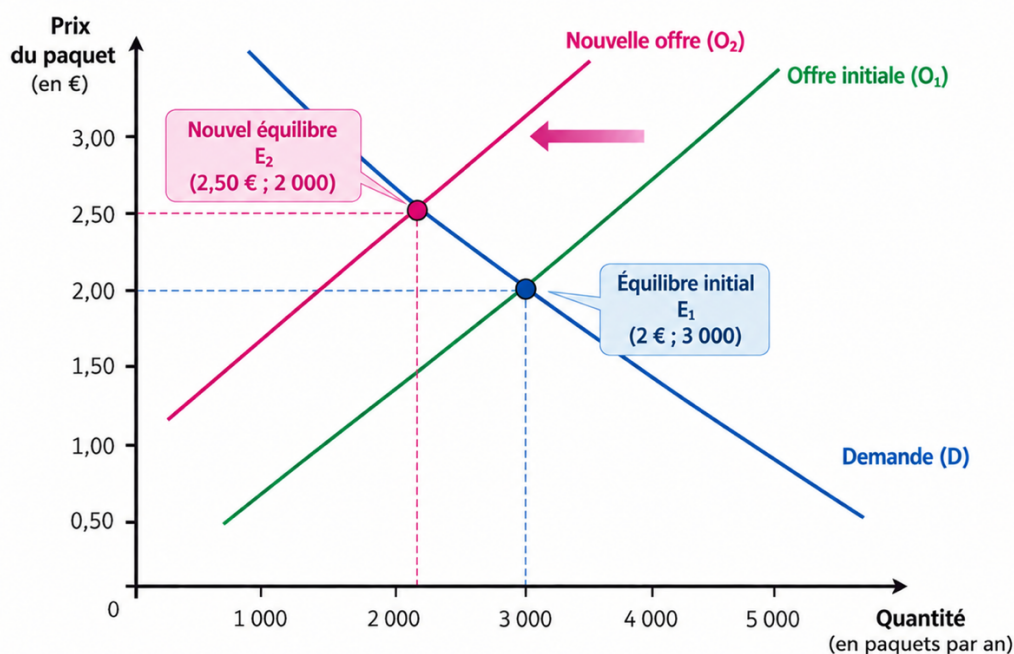
Q5 : Sur un nouveau graphique, représentez le déplacement de la courbe concernée.

La courbe d'offre se déplace vers la gauche. La courbe de demande ne se déplace pas.

Q6 : Quelles sont les conséquences sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre ?

Le prix d'équilibre augmente tandis que la quantité d'équilibre diminue.

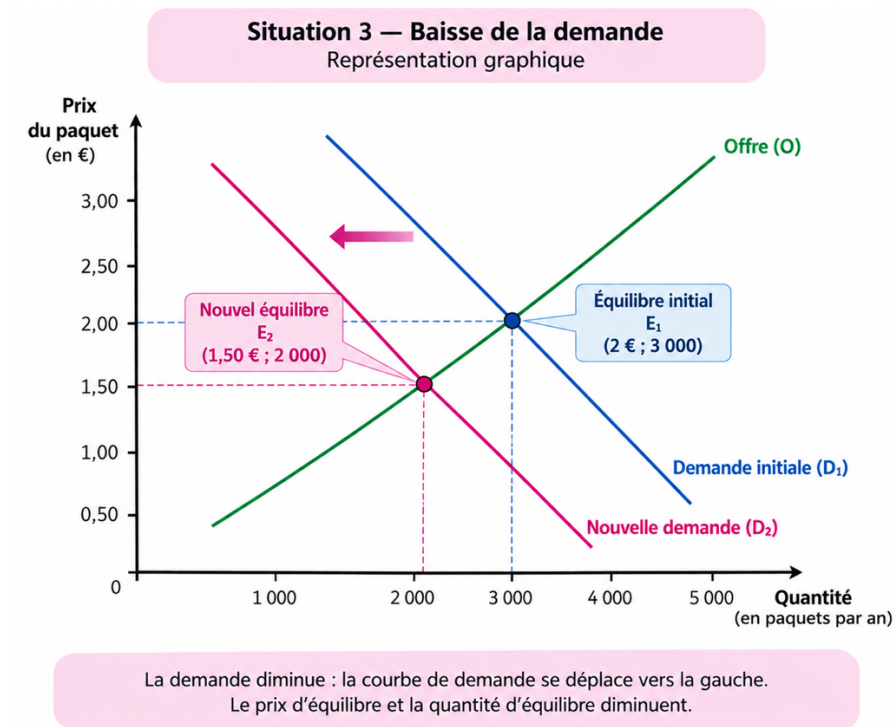
Q5. Représentation graphique de la situation 2
(baisse de l'offre)



L'offre diminue : la courbe d'offre se déplace vers la gauche (parallèlement).
Le prix d'équilibre augmente et la quantité d'équilibre diminue.

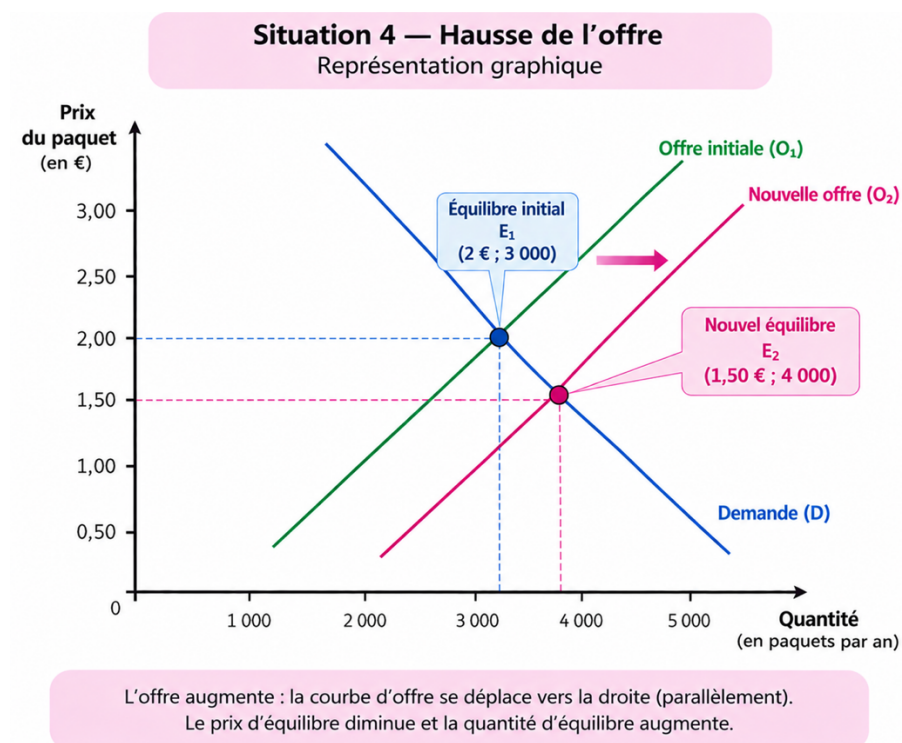
Q7 : Situation 3 : Une étude largement relayée dans les médias recommande de réduire la consommation de produits très salés et très sucrés. À la suite de cette campagne, les consommateurs souhaitent acheter moins de pop-corn, quel que soit son prix.

Représentez graphiquement cet évènement sur le marché du maïs à pop-corn.



La demande diminue ce qui se traduit par un déplacement de la courbe de demande vers la gauche. L'équilibre est alors modifié : le prix d'équilibre diminue et la quantité d'équilibre diminue aussi.

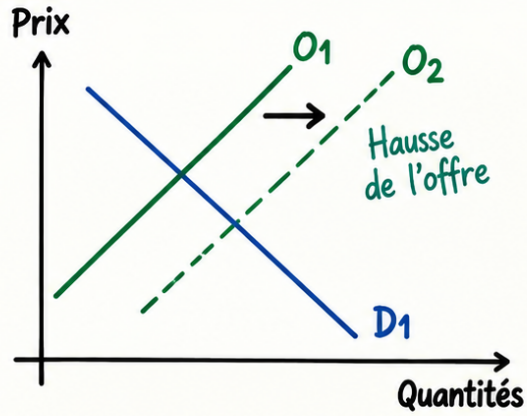
Q8 : Situation 4 : Les producteurs utilisent une nouvelle machine qui permet de récolter le maïs plus rapidement et de réduire les coûts de production. À chaque niveau de prix, ils peuvent désormais proposer davantage de maïs sur le marché. Représentez graphiquement cet évènement sur le marché du maïs à pop-corn.



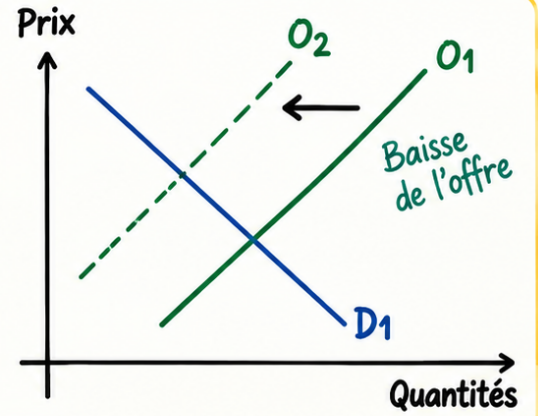
L'offre augmente ce qui se traduit par un déplacement de la courbe d'offre vers la droite. L'équilibre est alors modifié : le prix d'équilibre diminue et la quantité d'équilibre augmente.

L'offre augmente

Offre



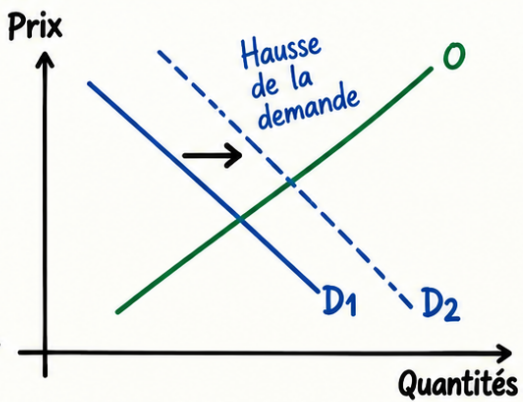
L'offre diminue



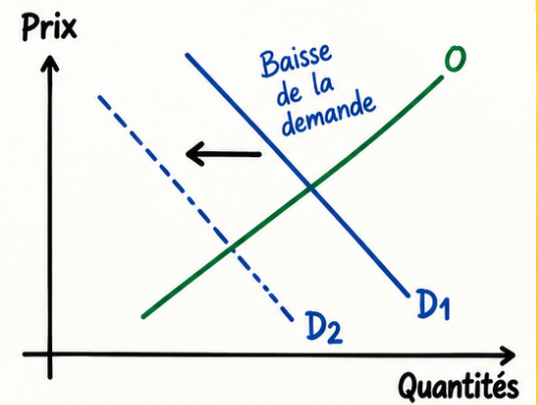
Demande



La demande augmente



La demande diminue



3. Les effets d'une taxe forfaitaire sur l'équilibre concurrentiel

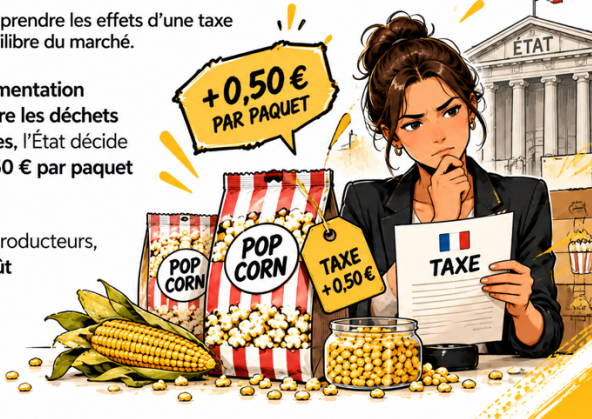
MISSION 5

Que se passe-t-il si l'État instaure une taxe ?

Votre mission : comprendre les effets d'une taxe sur l'offre et sur l'équilibre du marché.

Afin d'encourager une alimentation plus équilibrée et de réduire les déchets liés aux emballages jetables, l'État décide d'instaurer une **taxe de 0,50 € par paquet** de maïs à pop-corn.

Cette taxe, payée par les producteurs, représente pour eux un **coût supplémentaire**.



Questions :

Q1: Quel est l'objectif de cette taxe ?

Cette taxe a plusieurs objectifs : elle vise à protéger la santé des consommateurs en les incitant à adopter une alimentation plus équilibrée et à réduire les déchets liés aux emballages jetables. Elle permet également à l'État de percevoir des recettes fiscales.

Q2 : Qui verse la taxe à l'État ?

Une taxe forfaitaire est un impôt d'un montant fixe indépendant de la quantité vendue ou achetée. Dans notre exemple, ce sont les producteurs de maïs à pop-corn qui versent la taxe à l'État.

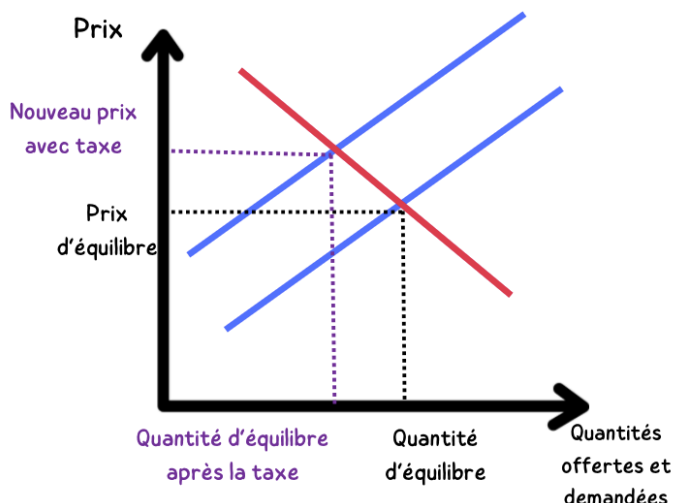
Q3 : Quel effet la taxe a-t-elle sur les coûts de production des producteurs de maïs à pop-corn? Déduisez-en son effet sur l'offre de maïs à pop-corn.

La taxe représente un coût supplémentaire pour les producteurs. Leurs coûts augmentent. À chaque niveau de prix, ils sont donc prêts à offrir moins de maïs à pop-corn : l'offre diminue.

→ La courbe d'offre se déplace vers la gauche.

Q4 : Représentez graphiquement l'effet de la taxe sur la courbe d'offre et indiquez le nouvel équilibre.

La courbe d'offre O_1 se déplace vers la gauche vers O_2 . La courbe de demande, elle, ne se déplace pas. Le marché atteint un nouvel équilibre E_2 .



Q5 : Quelles sont les conséquences de la taxe sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre ?

- Le prix d'équilibre augmente
- La quantité d'équilibre diminue

Q6 : Complétez le mécanisme avec hausse ↑ ou baisse ↓ pour montrer les effets de l'instauration d'une taxe sur l'équilibre du marché

Taxe → coûts de production ↑ → offre ↓ → prix d'équilibre ↑ → quantité d'équilibre ↓

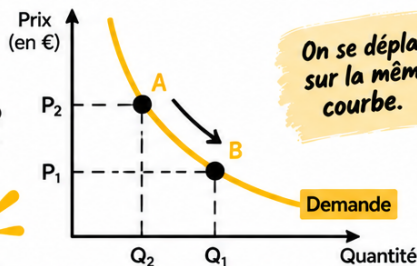
À RETENIR

Déplacement SUR la courbe ou DE la courbe ?

DÉPLACEMENT SUR LA COURBE

Lorsque le prix du bien varie, la quantité offerte ou demandée varie.

- On se déplace sur la même courbe (offre ou demande).
- L'autre courbe ne bouge pas.

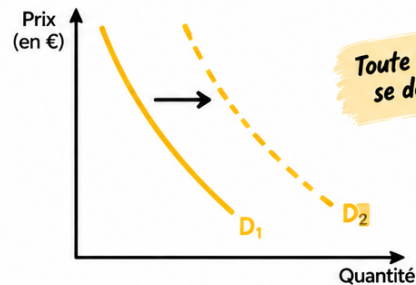


On se déplace sur la même courbe.

DÉPLACEMENT DE LA COURBE

Lorsqu'un facteur autre que le prix du bien modifie l'offre ou la demande.

- Toute la courbe se déplace vers la droite ou vers la gauche.



Toute la courbe se déplace.

L'ASTUCE À RETENIR

Le **PRIX** change
→ déplacement **SUR** la courbe

Un **AUTRE FACTEUR** change
→ déplacement **DE** la courbe



MÉTHODE EC1

Mobilisation des connaissances



Sujet : Montrez que, sur un marché concurrentiel, le prix dépend à la fois de l'offre et de la demande.

1

Analysez le sujet

Avant de rédiger, préparez votre réponse au brouillon.

- Quelle est la notion principale à définir dans l'introduction ?
- Quelles sont les notions du cours que vous devez mobiliser pour répondre au sujet ?



2

Organisez votre réponse

- Combien de paragraphes AEI sont nécessaires pour répondre complètement au sujet ?
- Pour chaque paragraphe, formulez en une phrase l'idée principale que vous allez démontrer.



3

Rédigez votre réponse



Rédigez votre réponse en respectant votre plan et la méthode AEI.

4

Autoévaluation



Après avoir rédigé votre réponse, complétez le tableau suivant :

	Oui 	Moyen 	Non 
Ai-je organisé ma réponse en plusieurs paragraphes ?			
Ai-je organisé chaque paragraphe en respectant la méthode AEI ?			
Ai-je bien utilisé des connecteurs logiques ?			
Ai-je bien défini la ou les notion(s) importante(s) de la question ?			
Ai-je bien mobilisé les connaissances issues du cours pour traiter la question ?			
Ai-je bien illustré ma réponse ?			
Ai-je soigné mon expression écrite et l'orthographe ?			

1. Analysez le sujet.

- Notion principale à définir dans l'introduction :
→ *Marché concurrentiel* : marché sur lequel les offreurs et les demandeurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun agent ne puisse fixer seul le prix. Les agents sont donc preneurs de prix.
- Notions et mécanismes à mobiliser :
→ offre et loi de l'offre ;
→ demande et loi de la demande ;
→ prix et quantité d'équilibre ;
→ confrontation entre l'offre et la demande ;
→ pénurie et surproduction et mécanisme de retour à l'équilibre ;
→ chocs d'offre et de demande et déplacement des courbes.

2. Combien de paragraphes AEI sont nécessaires pour répondre complètement au sujet ?

Trois paragraphes AEI sont nécessaires.

- **Paragraphe AEI 1 : *Le prix résulte de la confrontation entre l'offre et la demande.***
→ Expliquer la demande et la loi de la demande, l'offre et la loi de l'offre, puis montrer que leur confrontation détermine le prix d'équilibre.
- **Paragraphe AEI 2 : *En cas de déséquilibre, la variation du prix permet un retour vers l'équilibre.***
→ En cas de pénurie, le prix tend à augmenter ; en cas de surproduction, il tend à diminuer
- **Paragraphe AEI 3 : *Des chocs d'offre ou de demande peuvent modifier le prix d'équilibre.***
→ Un déplacement d'une courbe modifie l'équilibre. Par exemple, une taxe supportée par les producteurs augmente leurs coûts, diminue l'offre et entraîne une hausse du prix d'équilibre et une baisse de la quantité d'équilibre.

3 . Rédaction de la réponse

Présentation de la question

Un marché concurrentiel est un lieu d'échange de biens et de services et sur lequel les offreurs et les demandeurs sont suffisamment nombreux pour qu'aucun d'entre eux ne puisse fixer seul le prix : les agents sont donc preneurs de prix.

1er paragraphe AEI — La détermination du prix d'équilibre

A — Affirmer

Tout d'abord, le prix résulte de la confrontation entre l'offre et la demande.

E — Expliquer

En effet, la demande correspond à la quantité d'un bien que l'ensemble des consommateurs souhaite acheter pour un prix donné. Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix augmente, la quantité demandée diminue et inversement. À l'inverse, l'offre correspond à la quantité d'un bien que l'ensemble des producteurs souhaite vendre pour un prix donné. Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix augmente, la quantité offerte augmente et inversement. Ainsi, la confrontation entre l'offre et la demande détermine le prix d'équilibre, c'est-à-dire le prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée.

I — Illustrer

Par exemple, sur le marché du maïs à pop-corn, pour un prix de 2 € le paquet, les consommateurs souhaitent acheter 3 000 paquets par an et les producteurs souhaitent également en vendre 3 000. L'offre est donc égale à la demande : le prix d'équilibre est de 2 € et la quantité d'équilibre de 3 000 paquets par an.

2e paragraphe AEI — Les déséquilibres font varier le prix

A — Affirmer

Ensuite, lorsque le marché est en déséquilibre, la variation du prix permet un retour vers l'équilibre.

E — Expliquer

En effet, lorsque le prix est inférieur au prix d'équilibre, la quantité demandée est supérieure à la quantité offerte : il y a une pénurie. Cette situation exerce une pression à la hausse sur le prix. À l'inverse, lorsque le prix est supérieur au prix d'équilibre, la quantité offerte est supérieure à la quantité demandée : il y a une surproduction. Cette situation exerce une pression à la baisse sur le prix. Ainsi, les variations du prix permettent de rapprocher progressivement les quantités offertes et demandées et de revenir vers l'équilibre.

I — Illustrer

Par exemple, sur le marché du maïs à pop-corn, lorsque le prix est de 1,50 €, les consommateurs souhaitent acheter 4 000 paquets, alors que les producteurs n'en proposent que 2 000. Il existe donc une pénurie de 2 000 paquets, qui exerce une pression à la hausse sur le prix jusqu'au retour vers le prix d'équilibre de 2 €.

3e paragraphe AEI — Les chocs modifient le prix d'équilibre

A — Affirmer

Enfin, un choc d'offre ou de demande peut modifier le prix d'équilibre du marché.

E — Expliquer

En effet, lorsqu'un événement autre que la variation du prix du bien modifie les décisions des producteurs ou des consommateurs, la courbe d'offre ou de demande se déplace. Par conséquent, la confrontation entre l'offre et la demande s'effectue à un nouveau point et un nouveau prix d'équilibre apparaît. Par exemple, une diminution de l'offre déplace la courbe d'offre vers la gauche et entraîne, toutes choses égales par ailleurs, une hausse du prix d'équilibre et une baisse de la quantité d'équilibre.

I — Illustrer

Par exemple, si l'État instaure une taxe sur les producteurs de maïs à pop-corn, leurs coûts augmentent. Ils sont alors prêts à offrir moins de maïs à chaque niveau de prix : l'offre diminue et la courbe d'offre se déplace vers la gauche. Le nouvel équilibre se caractérise donc par un prix d'équilibre plus élevé et une quantité d'équilibre plus faible.

Conclusion très courte

Ainsi, sur un marché concurrentiel, le prix dépend bien de l'offre et de la demande : leur confrontation détermine le prix d'équilibre, tandis que les déséquilibres et les chocs d'offre ou de demande peuvent entraîner sa variation.



À retenir :

- La rencontre entre l'offre et la demande donne lieu à la formation **d'un prix et d'une quantité d'équilibre**.
- Des déséquilibres (surproduction ou pénurie) peuvent exister et se traduisent par **un déplacement sur les courbes d'offre et de demande**. Mais le marché s'autorégule : les prix varient librement pour garantir le retour à l'équilibre.
- Des événements extérieurs («chocs») peuvent aussi affecter l'offre et/ou la demande, ce qui se traduit graphiquement par **un déplacement des courbes d'offre et/ou de demande**= déplacement vers la droite en cas d'augmentation et déplacement vers la gauche en cas de diminution. L'équilibre du marché est alors modifié.
- Enfin, l'instauration d'une taxe forfaitaire peut aussi perturber le marché : l'offre diminue, le prix augmente et les quantités échangées diminuent également.