

☆ Chapitre 2 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ? ☆

Plan du cours

I – Qu'est-ce qu'un marché? Des marchés concrets au modèle du marché de CPP

- A. De la diversité des marchés réels au marché théorique
- B. Le marché est une institution
- C. Le modèle du marché en économie

II – Le fonctionnement du marché concurrentiel

- A. La loi de l'offre et de la demande dans le marché de concurrence pure et parfaite
 - 1. La demande et ses déterminants
 - 2. L'offre et ses déterminants
- B. L'équilibre sur un marché parfaitement concurrentiel
 - 1. La confrontation entre l'offre et la demande produit un équilibre
 - 2. La modification de l'équilibre : le déplacement des courbes
 - 3. Les effets d'une taxe forfaitaire sur l'équilibre concurrentiel

Programme officiel

- Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)
- Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix
- Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire

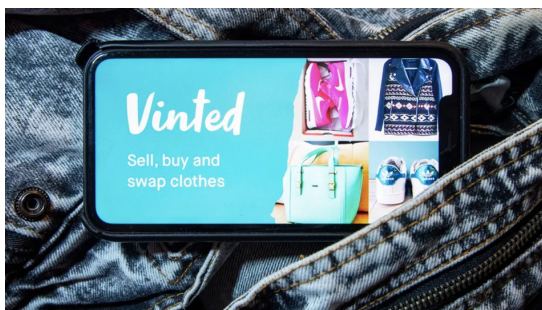
Document 1 : La diversité des marchés



Question : À l'aide des différentes images, complétez le tableau suivant :

Images	Qu'échange-t-on ?	Qui sont les offreurs ?	Qui sont les demandeurs ?
1			
2			
3			
4			

Document 2 : Quand une entreprise organise le marché du vêtement d'occasion



Questions :

Q1 : D'après vos connaissances (ou de recherches sur internet) énoncez les règles principales qui s'appliquent aux vendeurs et acheteurs sur Vinted ?

Q2 : Que se passerait-il si Vinted n'imposait pas ces règles ?

Document 3 : Le marché a besoin d'institutions pour fonctionner

Le marché n'est pas un fait naturel, il n'émerge pas spontanément, mais il est le résultat d'une construction par les acteurs sociaux : il a besoin qu'un certain nombre de règles soient définies pour fonctionner correctement. C'est en cela que le marché est une institution. Ainsi, pour choisir de vendre un bien, il faut que celui-ci nous appartienne, c'est-à-dire qu'il existe des règles juridiques nous définissant comme propriétaire du bien, et garantissant cette propriété. Il ne peut donc y avoir d'échange marchand sans détermination de droits de propriété [...] Les brevets, par exemple, sont des droits de propriété sur des innovations [...] Pour que l'économie de marché fonctionne [...] il faut garantir les droits des participants aux échanges (les droits de propriété, les droits des consommateurs, des travailleurs sur le marché du travail, etc.), mais aussi garantir le respect des règles de la concurrence. On voit que l'économie de marché ne peut se passer de solides institutions qui en garantissent le bon fonctionnement. L'existence d'institutions et le *respect des contrats* sont ainsi nécessaires pour qu'offres et demandeurs puissent se rencontrer et s'accordent sur les conditions d'échange (par exemple en matière de contrat de travail entre l'employeur et le salarié). Toutes les ressources peuvent-elles être gérées par le marché ? Le degré et les choix de « marchandisation » évoluent dans le temps et d'une société à l'autre.

Source : Laurent Braquet, *Mention TB au bac, les SES en Première*, Ellipses, 2019.

Questions :

Q1 : Pourquoi le fonctionnement du marché nécessite-t-il des règles ?

Q2 : Donnez des exemples d'institutions qui permettent le bon fonctionnement du marché



Je fais le point !



Complétez le texte avec les mots suivants :

institutions • offre • virtuel • prix • demande • droits de propriété • monnaie • institution



Le marché est un lieu (réel ou), quand il n'y a pas de rencontre physique) de rencontre des acheteurs (=) et des vendeurs (=). Cette confrontation aboutit à la fixation d'un

Le marché a besoin d' pour fonctionner, c'est-à-dire de règles et conventions qui encadrent les échanges marchands. Par exemple, les et la sont des

Le marché est lui-même une qui fixe le cadre des échanges marchands.



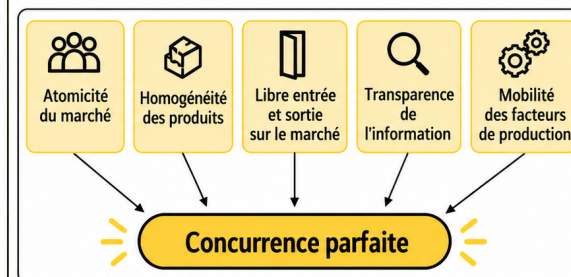
Document 4 : Le modèle de marché en concurrence parfaite



Le marché concurrentiel est celui sur lequel un agent individuel ne peut pas influencer les prix (il est price-taker). On continue souvent de nos jours à évoquer un marché de concurrence parfaite [...], satisfaisant cinq conditions [...]: les agents sont trop petits et trop nombreux pour pouvoir influencer sur les prix (propriété d'atomicité), les biens ne se distinguent que par leur prix (homogénéité), il est possible d'entrer et de sortir d'un marché sans coût (libre entrée et sortie), le travail et le capital circulent librement d'un secteur d'activité à l'autre (libre circulation) et tous les participants au marché disposent de toute l'information nécessaire (transparence de l'information). [...]

Dans la mesure où aucun marché concret ne fonctionne comme les marchés de concurrence parfaite décrits par la théorie, à quoi sert de les étudier ? C'est d'abord un modèle simple [...]. Or, il n'est possible de raisonner facilement que sur un modèle simple. De plus, malgré cette simplicité, les économistes estiment que ce modèle capture des éléments importants du fonctionnement des marchés concurrentiels.

Source : Arnaud Parienty, « Précis d'économie », La découverte 2017.



DÉFINITION



Preneur de prix

Sur un marché concurrentiel, les acteurs sont preneurs de prix. Cela signifie que le prix du marché s'impose à chacun des offres et des demandeurs, qui ne peuvent l'influencer. Ils ne peuvent que décider de la quantité qu'ils souhaitent vendre ou acheter pour ce prix.

Questions sur le document 4 :

Q1 : Complétez la 1^{ère} colonne avec l'hypothèse correspondante : *Parfaite mobilité des facteurs de production- Libre accès au marché- Transparence de l'information- Atomicité- Homogénéité des produits*

Hypothèses	Définitions
.....	Le nombre de vendeurs et d'acheteurs sur le marché sont élevés et ne peuvent pas influencer les prix (Les agents sont preneurs de prix : price-taker)
.....	Il n'existe aucun obstacle à l'entrée ou à la sortie d'un agent sur le marché .
.....	Les producteurs offrent des biens identiques aux yeux des consommateurs
.....	L'information est gratuite et parfaite, tous les acteurs connaissent parfaitement la qualité des produits échangés, les prix...
.....	Le travail et le capital peuvent se déplacer instantanément et sans coût d'une activité à une autre, d'un lieu à un autre.

Q2 : À partir de l'exemple du marché de la baguette à Sarlat, indiquez si chacune des cinq conditions de la concurrence parfaite est respectée. Justifiez chacune de vos réponses.

Conditions de la concurrence parfaite	Respectée ?	Justification
Atomicité	☐ Oui ☐ Non	
Libre accès au marché	☐ Oui ☐ Non	
Homogénéité des produits	☐ Oui ☐ Non	
Transparence de l'information	☐ Oui ☐ Non	
Parfaite mobilité des facteurs de production	☐ Oui ☐ Non	

Q3 : Pourquoi les participants d'un marché en concurrence parfaite sont-ils « preneurs de prix » ?



Document 4 p 15 (Exercice « Des structures de marché plus ou moins concurrentielles) : questions 1, 2

MISSION :

Vous êtes ÉCONOMISTE.

Votre mission est de comprendre comment se fixe le prix d'un paquet de maïs à pop-corn sur un marché concurrentiel.



Mission 1 : Comment réagissent les demandeurs ?

MISSION 1

Votre mission : comprendre comment le prix du maïs à pop-corn influence les décisions des demandeurs.

Vous souhaitez organiser une soirée cinéma et adorez manger du pop-corn devant un bon film. Pour préparer votre pop-corn maison, vous devez acheter du maïs à pop-corn.

Questions :

Q1. Vous disposez de 6 euros pour acheter du maïs, vendu 2 euros le paquet. Quel est votre pouvoir d'achat?

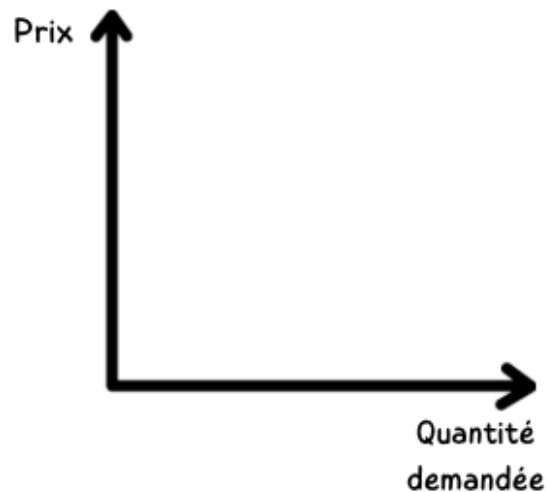
Q2. Si le prix du paquet de maïs passe de 2 à 3 euros, toutes choses égales par ailleurs, comment a évolué votre pouvoir d'achat?

Q3. Existe-t-il des substituts au maïs?

Q4. Si le prix du maïs augmente, comment va évoluer la quantité demandée par l'ensemble des consommateurs ?

Q5 : À vous de formuler la loi de la demande :
Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité demandée; lorsque son prix baisse, la quantité demandée

Q6 : A partir des réponses précédentes, représentez dans le graphique suivant la courbe de demande.



Pour aller plus loin : Réagit-on toujours autant à une hausse du prix ?

Lors d'une soirée cinéma, les consommateurs peuvent acheter différents produits, notamment du maïs à pop-corn et de l'eau en bouteille.

Une enquête a permis d'observer les quantités que les consommateurs seraient prêts à acheter pour différents niveaux de prix.

Le tableau ci-dessous indique, pour différents niveaux de prix, les quantités de maïs à pop-corn et d'eau que l'ensemble des consommateurs souhaitent acheter.

Prix	Quantité demandée de maïs à pop-corn	Quantité demandée d'eau
1 €	5 000	3 500
1,50 €	4 000	3 300
2 €	3 000	3 100
2,50 €	2 000	2 900
3 €	1 000	2 700

Questions :

Q1 : Tracez les droites de demande de maïs à pop-corn et d'eau (Prix= axe des ordonnées ; Quantités demandées= axe des abscisses)

Q2 : D'après le tableau, quelle demande est la plus variable, celle du maïs ou celle de l'eau ? Comment cela se voit-il graphiquement ? Comment l'expliquer ?



MISSION 2

Votre mission : comprendre comment le prix du maïs à pop-corn influence les décisions des offreurs.

En Dordogne, plusieurs producteurs cultivent du maïs destiné à la fabrication de pop-corn et vendent leur production sur le marché.

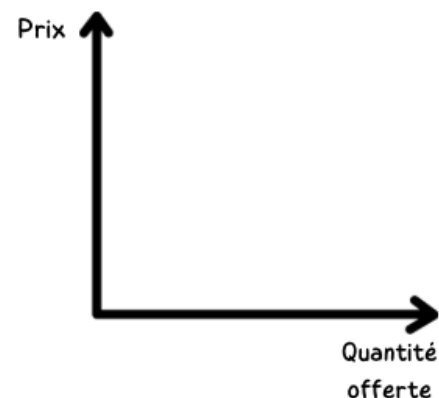
Mais tous n'ont pas les mêmes **coûts de production** : certaines exploitations supportent des coûts plus élevés que d'autres.

Producteur	Samia	Paul	Camille	Erwan	Hugo
Coût de production pour un paquet de maïs	1 €	1,50 €	1,80 €	2,50 €	3 €

Chaque producteur peut produire 1 000 paquets de maïs par an.

Pour décider de produire et de vendre, chaque producteur compare le **prix de vente** du paquet à son **coût de production**. Il accepte de produire lorsque le prix de vente lui permet **au moins de couvrir son coût de production**.

Q5 : A partir des réponses précédentes, représentez dans le graphique suivant la courbe d'offre



Questions :

Q1. Donnez des exemples de coûts de production supportés par un producteur de maïs.

Q2. À l'aide du document, complétez le tableau :

Prix d'un paquet	Nombre de producteurs prêts à vendre	Quantité totale offerte par an
2 €		 paquets
3 €		 paquets

Q3. Comparez les deux situations. Lorsque le prix du maïs augmente, comment évolue le nombre de producteurs prêts à vendre ? Quelle conséquence cela a-t-il sur la quantité offerte sur le marché ?

Q4. Déduisez-en la loi de l'offre :

Loi de l'offre : Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité offerte ; lorsque son prix baisse, la quantité offerte



MISSION 3

Votre mission : comprendre comment la confrontation de l'offre et de la demande détermine un prix et une quantité d'équilibre, et ce qui se passe lorsque le prix s'éloigne de cet équilibre.

Sur le marché du maïs à pop-corn, les **producteurs offrent** des paquets de maïs tandis que les **consommateurs en demandent**.

Pour chaque niveau de prix, les quantités demandées et offertes sont les suivantes :

Prix d'un paquet	1 €	1,50 €	2 €	2,50 €	3 €
Quantité demandée par an	5 000	4 000	3 000	2 000	1 000
Quantité offerte par an	1 000	2 000	3 000	4 000	5 000

Questions :

Q1 : Repérez dans le tableau le prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Quelle quantité est alors échangée ?

Q2 : Sur un même graphique, représentez la courbe de demande et la courbe d'offre :

- prix du paquet de maïs en ordonnée ;
- quantités offertes et demandées en abscisse.

Repérez leur point d'intersection et notez-le E.

Q3 : Complétez :

Le point E correspond à l'équilibre du marché.
Le prix d'équilibre est de € et la quantité d'équilibre est de paquets par an.

Q4. Que se passe-t-il si le prix est trop bas ? Supposons que le prix du paquet soit fixé à 1,50€.

Q5 : Que se passe-t-il si le prix est trop élevé ? Supposons maintenant que le prix du paquet soit fixé à 3 €.

Q6 : Complétez :

Lorsque le prix est **inférieur au prix d'équilibre**, la demande est à l'offre : il y a une **pénurie**.

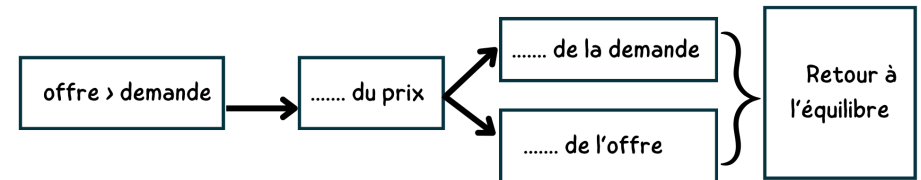
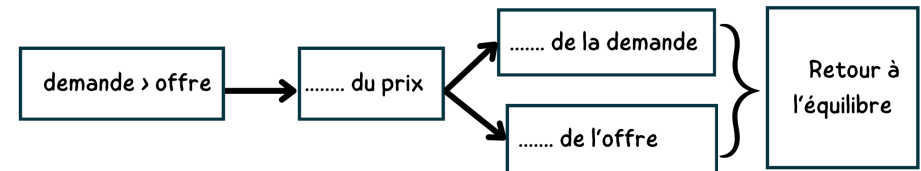
Lorsque le prix est **supérieur au prix d'équilibre**, l'offre est à la demande : il y a un **excédent**.

Q7 : Bilan ! A l'aide des réponses aux questions précédentes, complétez le schéma suivant :



Exercice : La loi de l'offre et de la demande

Complétez le schéma par "↑" ou "↓"





MISSION 4

Votre mission : comprendre comment un événement extérieur peut modifier l'offre ou la demande et entraîner un nouvel équilibre sur le marché du maïs à pop-corn.

Jusqu'à présent, nous avons étudié les conséquences d'une **variation du prix du maïs** : celle-ci provoque un **déplacement sur les courbes** d'offre et de demande.

Mais d'autres événements peuvent modifier les décisions des consommateurs ou des producteurs, sans que le prix du maïs soit à l'origine de cette modification. On parle alors de **choc d'offre** ou de **choc de demande**.

Situation 1 — Le pop-corn devient incontournable au cinéma



Une campagne sur les réseaux sociaux rend le pop-corn particulièrement populaire.

À chaque niveau de prix, les consommateurs souhaitent désormais acheter **davantage** de maïs à pop-corn.



MISSION 4

Situation 2 — Une mauvaise récolte de maïs

De mauvaises conditions météorologiques entraînent une baisse des récoltes de maïs.

À chaque niveau de prix, les producteurs peuvent désormais proposer **moins** de maïs à la vente.

Q4. S'agit-il d'une modification de l'offre ou de la demande ? Celle-ci augmente-t-elle ou diminue-t-elle ?

Q5. Sur un nouveau graphique, représentez le déplacement de la courbe concernée.

Q6. Quelles sont les conséquences sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre ?

Q7 : Situation 3 : Une étude largement relayée dans les médias recommande de réduire la consommation de produits très salés et très sucrés. À la suite de cette campagne, les consommateurs souhaitent acheter moins de pop-corn, quel que soit son prix. Représentez graphiquement cet événement sur le marché du maïs à pop-corn.

Q8 : Situation 4 : Les producteurs utilisent une nouvelle machine qui permet de récolter le maïs plus rapidement et de réduire les coûts de production. À chaque niveau de prix, ils peuvent désormais proposer davantage de maïs sur le marché. Représentez graphiquement cet événement sur le marché du maïs à pop-corn.

MISSION 5

Que se passe-t-il si l'État instaure une taxe ?

Votre mission : comprendre les effets d'une taxe sur l'offre et sur l'équilibre du marché.

Afin d'encourager une alimentation plus équilibrée et de réduire les déchets liés aux emballages jetables, l'État décide d'instaurer une **taxe de 0,50 € par paquet de maïs à pop-corn**.

Cette taxe, payée par les producteurs, représente pour eux un **coût supplémentaire**.



Questions :

Q1: Quel est l'objectif de cette taxe ?

Q2 : Qui verse la taxe à l'État ?

Q3 : Quel effet la taxe a-t-elle sur les coûts de production des producteurs de sodas ? Déduisez-en son effet sur l'offre de sodas.

Q4 : Représentez graphiquement l'effet de la taxe sur la courbe d'offre et indiquez le nouvel équilibre.

Q5 : Quelles sont les conséquences de la taxe sur le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre ?

Q6 : Complétez le mécanisme avec hausse ↑ ou baisse ↓ pour montrer les effets de l'instauration d'une taxe sur l'équilibre du marché

Taxe → coûts de production → offre → prix d'équilibre → quantité d'équilibre

ACTIVITÉ DE GROUPE

La modification de l'équilibre Déplacement **des** courbes et **sur** les courbes



VOTRE DÉFI

Par groupe de 4 élèves, associer un événement à un schéma, à partir des cartes qui vous sont distribuées.

Le but est d'avoir le plus d'associations correctes !

CARTES
ÉVÉNEMENTS

CARTES
SCHÉMAS



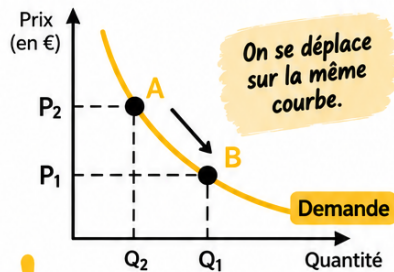
À RETENIR

Déplacement **SUR** la courbe ou **DE** la courbe ?

DÉPLACEMENT SUR LA COURBE

Lorsque le **prix du bien** varie, la quantité offerte ou demandée varie.

- On se déplace **sur la même courbe** (offre ou demande).
- L'autre courbe ne bouge pas.

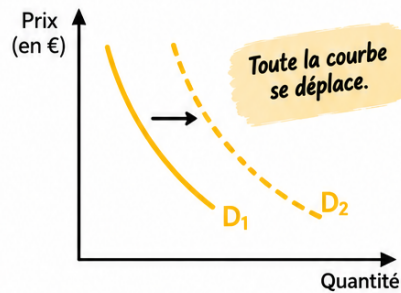


Ici, seul le prix change, donc je me déplace sur la même courbe !

DÉPLACEMENT DE LA COURBE

Lorsqu'un **facteur autre que le prix** du bien modifie l'offre ou la demande.

- Toute la courbe se déplace vers la droite ou vers la gauche.



Ici, c'est un autre facteur que le prix qui change, donc toute la courbe se déplace !



L'ASTUCE À RETENIR

Le **PRIX** change
→ déplacement **SUR** la courbe

Un **AUTRE FACTEUR** change
→ déplacement **DE** la courbe

MÉTHODE EC1

Mobilisation des connaissances



Sujet : Montrez que, sur un marché concurrentiel, le prix dépend à la fois de l'offre et de la demande.

1 Analysez le sujet

Avant de rédiger, préparez votre réponse au brouillon.

- Quelle est la notion principale à définir dans l'introduction ?
- Quelles sont les notions du cours que vous devez mobiliser pour répondre au sujet ?



2 Organisez votre réponse

- Combien de paragraphes AEI sont nécessaires pour répondre complètement au sujet ?
- Pour chaque paragraphe, formulez en une phrase l'idée principale que vous allez démontrer.



3 Rédigez votre réponse

Rédigez votre réponse en respectant votre plan et la méthode AEI.

4 Autoévaluation

Après avoir rédigé votre réponse, complétez le tableau suivant :

	Oui 😊	Moyen 😐	Non 😞
Ai-je organisé ma réponse en plusieurs paragraphes ?			
Ai-je organisé chaque paragraphe en respectant la méthode AEI ?			
Ai-je bien utilisé des connecteurs logiques ?			
Ai-je bien défini la ou les notion(s) importante(s) de la question ?			
Ai-je bien mobilisé les connaissances issues du cours pour traiter la question ?			
Ai-je bien illustré ma réponse ?			
Ai-je soigné mon expression écrite et l'orthographe ?			