

## Introduction

La construction européenne débute après la seconde guerre mondiale, des pays comme la France et l'Allemagne cherchent à instaurer une paix durable et misent sur des **accords** économiques pour y parvenir. Cela mène à la fin du XXème siècle à la mise en place d'un **marché** unique et à l'adoption d'une **monnaie** commune, constituant une forme d'intégration économique jusqu'à présent inédite dans l'histoire. La construction du cadre européen s'accompagne d'une évolution nécessaire des **politiques** économiques. En effet, le bon fonctionnement du marché unique n'est possible qu'à la condition d'unifier les règles de la **concurrence** des différents pays engagés dans la construction européenne, ce qui implique de créer une politique de la **concurrence** partagée. L'adoption d'une seule monnaie, **l'euro**, remplaçant les monnaies nationales, impose la construction d'un cadre institutionnel singulier mais qui soulève cependant quelques difficultés.

### 1) La construction européenne : un exemple unique d'intégration régionale

#### A. Quelles sont les caractéristiques de l'intégration européenne ?

En 1950 Robert Schuman, l'un des pères fondateurs de l'UE déclarait que « L'Europe ne se fera pas d'un coup, ni dans une construction d'ensemble ». En effet, l'intégration européenne relève à la fois d'un processus d'approfondissement (renforcement de la dynamique d'intégration) et d'élargissement (vagues d'adhésion successives à l'UE)

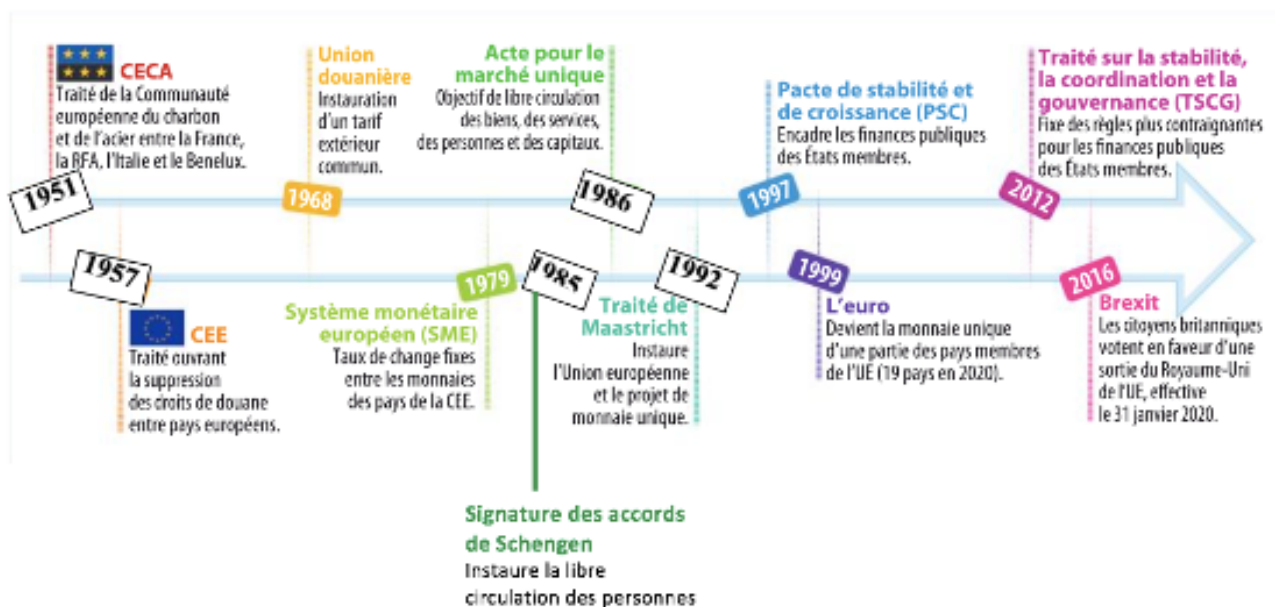
#### 1°) Un processus d'approfondissement

Le **marché unique** désigne un espace sans frontières dans lequel les biens, les services, les capitaux et les personnes circulent librement. Avec 511 millions de consommateurs, le marché unique européen est considérable, plus important que celui des États-Unis (325 millions). Ce marché unique est une construction progressive qui s'est effectué en plusieurs étapes :

#### Document 1 :

<https://www.dailymotion.com/video/xwt5mz>

**Question :** A l'aide de la vidéo, complétez la frise chronologique suivante (dates) présentant les étapes de l'intégration européenne



On retrouve dans le processus européen d'intégration les principales étapes de la théorie de l'intégration développée par Béla Balassa en 1961

## Document 2 : Les étapes de l'intégration de Béla Balassa

Q1 : Complétez le schéma avec les noms des différentes étapes du processus d'intégration décrit par l'économiste Béla Balassa : *Marché commun-Zone libre-échange-Union économique et monétaire- intégration économique totale- Union douanière*

### Le processus d'intégration économique et politique



Q2 : Quelles étapes de la frise du document 1 correspondent aux différentes étapes de la typologie de Béla Balassa ?

- Zone de libre-échange : CEE 1957
- Union douanière : tarif extérieur commun en 1968
- Marché commun : Acte unique européen, adopté en 1986, a fixé au 1er janvier 1993 l'achèvement du marché unique
- UEM : adoption de l'euro en 1999

On est donc passé progressivement d'une zone de libre-échange et d'une union douanière au marché unique et à une union économique et monétaire. Cependant cette dernière étape n'est pas totalement achevée car sur 27 pays de l'UE, 20 ont adopté l'euro et 7 ont encore leur monnaie nationale. La dernière étape d'intégration de Balassa n'est pas encore réalisée dans la mesure où il n'y a pas d'harmonisation fiscale et le budget européen est limité.



## La monnaie unique, une étape indispensable ?



Carte en ligne  
La zone euro

L'élaboration de l'euro, dès les années 1970, s'inscrit dans un mouvement d'approfondissement de la construction européenne. Avec une monnaie unique, les Européens veulent servir le bon fonctionnement du marché commun et mettre un terme à l'instabilité monétaire.

En 1992, le traité de Maastricht prévoit ainsi la création de l'euro et d'une Banque centrale européenne, indépendante des États membres. À l'époque, seuls le Royaume-Uni et le Danemark refusent de changer de monnaie. La Suède fera le même choix trois ans plus tard lors de son entrée dans l'Union européenne.

À partir du grand élargissement de 2004, tous les nouveaux entrants s'engagent à intégrer l'euro dès qu'ils auront été à même de remplir les conditions prévues.

### Critères de convergence

Pour faire partie de la zone euro, il faut remplir quatre « critères de convergence ». Les trois premiers portent sur la stabilité des prix, du taux de change et des taux d'intérêt. Le dernier, à la fois le plus connu et le plus important, concerne les finances publiques. Le déficit ne doit pas dépasser 3 % du PIB, tandis que la dette doit être contenue sous le seuil de 60 % du PIB.

Dès l'origine, respecter ces critères n'a pas été chose aisée. La France a dû mettre en œuvre une politique de rigueur<sup>1</sup> pour y arriver.

Jules LASTENNET, « Pourquoi l'euro ? », touteurope.eu, 16 septembre 2019.

1. Politique économique qui a pour objectif à court terme de revenir à la stabilité des prix et de réduire les déficits publics et extérieurs en augmentant les prélèvements obligatoires et/ou en diminuant les dépenses publiques.

- 1 Pour quelles raisons l'euro a-t-il été créé ?
- 2 Tous les pays de l'Union européenne ont-ils l'obligation de l'adopter ?
- 3 Quels sont les critères à respecter ?
- 4 Citez un ou deux pays membres de l'Union européenne mais qui ne sont pas dans la zone euro.

### NE PAS CONFONDRE

#### Marché unique et zone euro

Le **marché unique** regroupe les 27 pays de l'Union européenne. C'est un espace sans frontières où les biens, les services, les capitaux et les personnes circulent librement. La **zone euro** regroupe les 19 pays de l'UE qui ont adopté l'euro comme monnaie unique.

### Q1 : Pour quelles raisons l'euro a-t-il été créé ?

L'euro a été créé pour deux raisons : servir le bon fonctionnement du marché unique (faciliter les échanges de biens, de services, de capitaux et la circulation des personnes), et mettre un terme à l'instabilité monétaire entre pays européens que l'on observe dès le milieu des années 1970 et jusqu'à la fin des années 1990.

### Q2 : Tous les pays de l'UE ont-ils l'obligation de l'adopter ?

Dans les faits, tous les pays de l'Union européenne n'ont pas l'obligation de rejoindre la zone euro (adopter la monnaie unique) puisque le Royaume-Uni, la Suède et le Danemark refusent de changer de monnaie, sans pour autant être exclus de l'Union européenne.

### Q3 : Quels sont les critères à respecter ?

Cinq critères de convergence sont nécessaires pour pouvoir adopter la monnaie unique et intégrer la zone euro. La stabilité des prix, des taux de change et des taux d'intérêt sont indispensables mais il y a également un double critère concernant les finances publiques de chaque État. Le déficit public doit être inférieur à 3 % du PIB et la dette publique inférieure à 60 % du PIB.

### Q4 : Citez un ou deux pays membres de l'UE mais qui ne sont pas la zone euro.

7 pays\* n'ont pas voulu ou pu adopter l'euro : il s'agit d'une part du Danemark et de la Suède qui ne souhaitent pas renoncer à leur propre monnaie, et d'autre part de la Bulgarie, la Croatie, la Hongrie, la Pologne, la République tchèque et la Roumanie qui ne remplissent pas les conditions évoquées plus haut pour pouvoir intégrer la zone euro.

\*Avant le Brexit, le Royaume-Uni était le neuvième pays dans ce cas, membre de l'UE mais pas de la zone euro.

## 2°) Un processus d'élargissement

L'intégration économique se double d'une dimension géographique puisque l'UE a connu plusieurs élargissements depuis « l'Europe des six » de 1957 :

### Un défi géopolitique

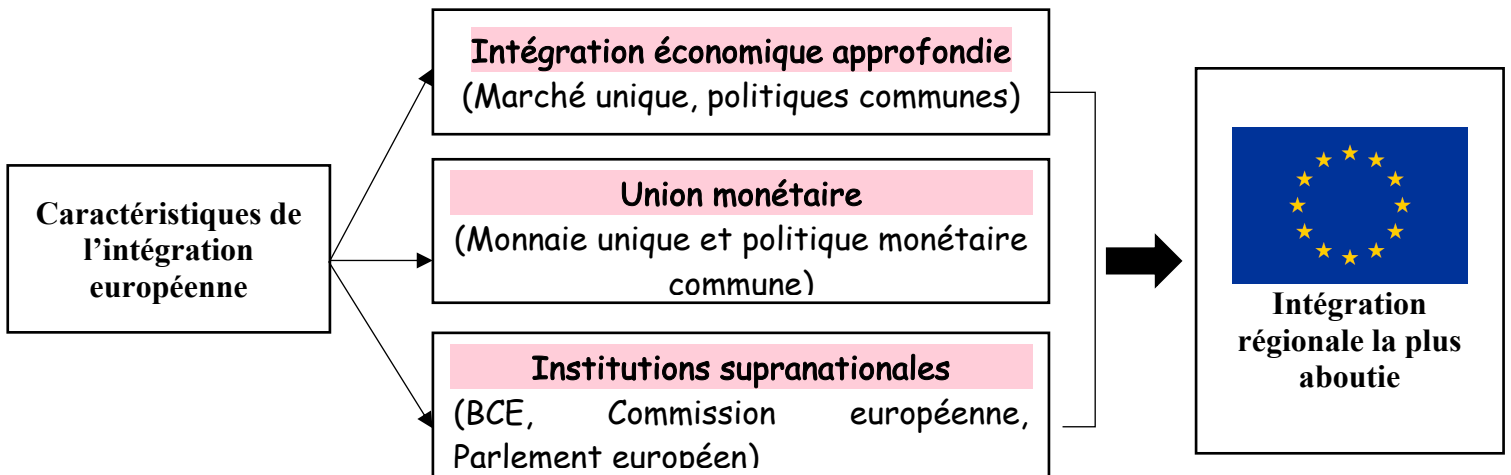
Une Europe qui n'a pas cessé de s'élargir depuis 1957...

- 1957 : 6 états fondateurs
  - 1973 : 9 états
  - 1981 : 10 états
  - 1986 : 12 états
  - 1995 : 15 états  
(\*réunification allemande en 1990)
  - 2004 : 25 états
  - 2007 : 27 états
  - 2013 : 28 états
- ... à géométrie variable...
- € Zone Euro
  - Espace Schengen
  - 2019-2020 : Brexit, 27 états



→ Aujourd'hui l'UE est donc composée de 27 états, l'UEM de 20 pays.

Au final, L'UEM présente des caractéristiques singulières :



### Exercice 1 :

Complétez le texte à l'aide des termes suivants : marché unique ; sociales ; élargissement ; Union économique et monétaire ; libre circulation ; zone euro ; économique.

Débutées en 1951 par la création de la CECA, les vagues successives d'élargissement et d'approfondissement du processus d'intégration européen ont permis la construction d'un grand marché unique d'environ 500 millions de consommateurs. Cependant, l'intégration économique européenne est un processus à plusieurs vitesses : si certains pays sont membres de l'Union économique et monétaire (UEM) (ou zone euro), d'autres pays n'en font pas partie et conservent encore leur propre monnaie. Enfin, si la dimension économique de l'intégration européenne est relativement aboutie (libre circulation des services et des personnes, monnaie unique), les dimensions politiques et sociales restent à renforcer.

## B) Quels sont les effets positifs du marché unique sur la croissance ?

### Document 3 : Le marché unique favorise la croissance

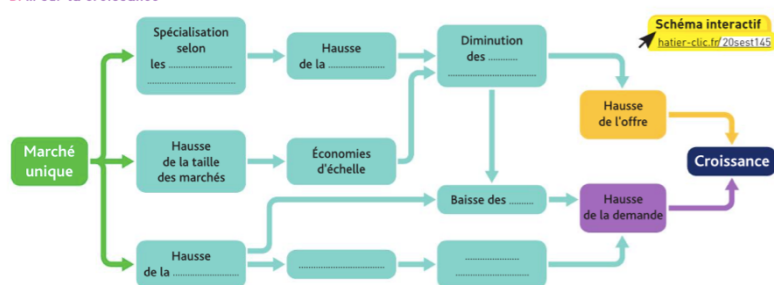
#### A. ... sur les producteurs et les consommateurs

« Selon la théorie économique, une intégration plus poussée des marchés aurait des avantages importants en termes de **productivité** et de bien-être des consommateurs. Premièrement, elle permettrait de bénéficier à plein des **avantages comparatifs**, chaque économie se spécialisant dans les biens qu'elle est la mieux à même de produire et les activités de fabrication étant réparties efficacement dans l'ensemble de l'Union européenne. Deuxièmement, un marché unique plus intégré accentuerait la **concurrence** entre les entreprises des différents pays, ce qui exercerait des pressions à la baisse sur les marges, et inciterait les entreprises à améliorer la qualité de leurs produits et à investir dans l'**innovation**. Troisièmement, les consommateurs disposeraient d'un **plus grand choix de biens**, offerts à un moindre **prix**. Quatrièmement, en abaissant les **coûts de production** et en encourageant les entreprises à être plus efficaces<sup>1</sup>, un marché intégré rendrait les produits européens plus compétitifs sur les marchés mondiaux. »

■ OCDE, *Études économiques de l'OCDE : Union européenne 2012*, Éditions OCDE, 2012.

1. L'efficacité est l'aptitude à optimiser les moyens disponibles pour atteindre un résultat.

#### B. ... sur la croissance



### Questions :

#### Q1 : Quels sont les avantages du marché unique pour les consommateurs et pour les producteurs ? (DocA)

Le marché unique permet aux consommateurs d'accroître leur bien-être par des baisses de prix, une amélioration de la qualité des produits et une plus grande diversité de produits proposés.

→ La suppression des barrières douanières fait baisser les prix directement en supprimant les droits de douane, mais surtout indirectement en renforçant la concurrence entre les producteurs européens (extension des marchés).

→ L'élargissement des débouchés entraîne une augmentation de la production qui permet la réalisation d'économie d'échelle : la hausse de la production entraîne une baisse du coût unitaire des produits ce qui permet de baisser les prix.

→ Le marché unique augmente la concurrence ce qui permet aux consommateurs une diversité des choix de produits et une hausse de la qualité de ces derniers.

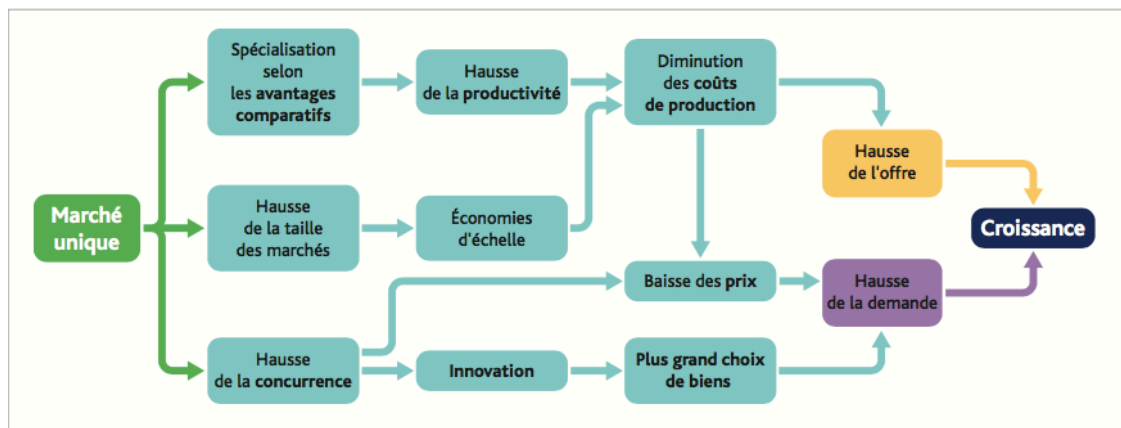
Pour les producteurs, le marché unique permet meilleure compétitivité-prix et hors-prix

→ Le marché unique permet la réalisation de gains de productivité grâce à la spécialisation selon les avantages comparatifs (cf. chapitre sur le commerce). Le coût unitaire de production peut diminuer ce qui favorise la baisse des prix donc la compétitivité-prix.

→ L'extension des marchés crée de nouveaux débouchés pour les entreprises qui vont augmenter la production et réaliser des économies d'échelle permettant la baisse des prix.

→ L'intensification de la concurrence stimule les innovations ce qui favorise la compétitive hors-prix.

## Q2 : Complétez le schéma du doc B avec les notions en gras du doc A



**Entraînement EC1 : Vous montrerez que marché unique peut avoir des effets positifs sur la croissance économique.**

Le marché unique peut engendrer de la croissance économique c'est à dire la hausse de la production de biens et services sur une longue période, parce qu'il permet à la fois une hausse de l'offre et de la demande. En effet, un espace sans frontières dans lequel les biens, les services, les capitaux et les personnes circulent librement permet aux producteurs d'augmenter l'offre. Le marché unique favorise la productivité des entreprises qui sont spécialisées selon leurs avantages comparatifs et l'augmentation de la taille des marchés permet la réalisation d'économies d'échelle. Tout cela entraîne une diminution du coût unitaire de production et à l'origine d'une hausse l'offre synonyme de croissance économique. De plus, la baisse du coût unitaire de production entraîne aussi une baisse des prix et la hausse de concurrence incite les producteurs à innover ce qui permet aux consommateurs d'avoir accès à une plus grande diversité de produits, moins chers et de meilleure qualité. La demande augmente ce qui stimule les producteurs, qui vont produire davantage source de croissance. Par exemple, avec le marché unique dans l'Union européenne une entreprise française peut vendre ses produits librement en Allemagne ou en Italie sans payer de taxes supplémentaires. Cela augmente les débouchés et donc la production française. Au final, le marché unique de l'Union européenne est une source importante de croissance économique pour les pays membres.

### **A retenir :**

- L'intégration économique européenne se caractérise par la mise en place d'un marché unique et par la création de la zone euro.
- Le processus d'intégration européenne suit les étapes de Béla Balassa : zone de libre-échange, union douanière, marché commun, union économique et union économique et monétaire.
- Le marché unique est source de croissance en permettant aux consommateurs d'avoir accès à plus de biens et services, moins chers et de meilleure qualité et en favorisant la compétitivité-prix et hors-prix des entreprises.
- Cependant les effets positifs du marché unique sur la croissance sont inégalement répartis entre les pays/régions et à l'intérieur des pays