

★ Chapitre 5 : Quelles sont les principales défaillances de marché ? ★

Plan du cours

I - Le marché est défaillant en présence d'externalités

- A. Les externalités négatives et positives ne permettent pas d'atteindre un niveau de production optimal
- B. Comment les pouvoirs publics peuvent-ils faire face aux externalités ?

II - Le marché est défaillant dans la gestion des biens communs et des biens collectifs

- A. Le marché est incapable d'assurer correctement la production et la gestion des biens communs et des biens collectifs
 - 1) Définitions : bien commun et bien collectif
 - 2) Les biens communs sont surexploités
 - 3) Les biens collectifs ne peuvent pas être produits par les entreprises privées
- B. Comment les pouvoirs publics peuvent-ils faire face aux biens communs et biens collectifs ?
 - 1) L'intervention des pouvoirs publics pour protéger les biens communs
 - 2) L'intervention des pouvoirs publics pour fournir les biens collectifs

III - Le marché est défaillant lorsque l'information est asymétrique

- A. Les informations asymétriques et leurs conséquences sur les échanges
 - 1) La sélection adverse
 - 2) L'aléa moral
- B. Comment les pouvoirs publics peuvent-ils corriger les asymétries d'information ?

Programme officiel

- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution)
- Comprendre que le marché est également défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples
- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral)
- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre
- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances



Sensibilisation : La pollution numérique



Questions :

- Q1 : Définissez « pollution numérique »
- Q2 : Quelles sont les 5 impacts de l'utilisation d'un smartphone présentés dans la vidéo ?

Document 1 : Des externalités positives et négatives



Questions :

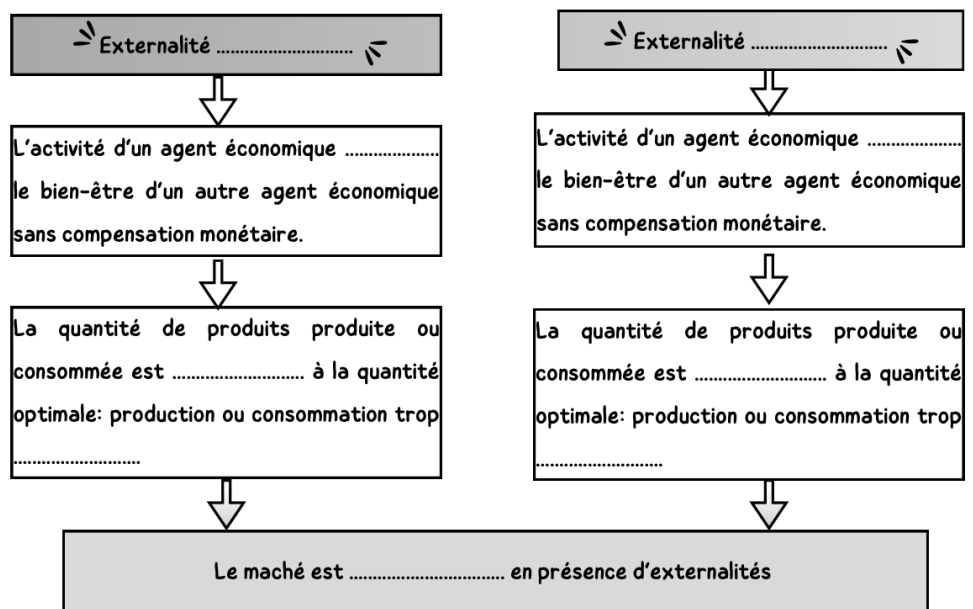
- Q1 : Expliquez pourquoi la pollution d'une rivière peut être qualifiée d'externalité négative.
- Q2 : Montrez qu'un festival de musique peut être à l'origine d'externalités positives et négatives.
- Q3 : Pourquoi le marché est-il défaillant en présence d'externalités.

➔ Exercice 1 : Surlignez en rouge les propositions qui illustrent une externalité négative et en bleu celles qui illustrent une externalité positive.

- a. Les abeilles d'une apicultrice butinent les fleurs des arbres des arboriculteurs voisins et participent à leur pollinisation.
- b. Les centrales à charbon provoquent des pluies acides.
- c. Un agriculteur utilise des pesticides qui polluent l'eau du village voisin.
- d. Une entreprise finance des recherches dont bénéficient d'autres entreprises.



Je fais le point : Complétez le schéma avec les notions suivantes :
détériore, positive, faible, négative, inférieure, importante,
supérieure, défailant et améliore.



Méthode l'EC1 : la mobilisation des connaissances

→ Livret méthodologique – épreuve composée, partie 1

Question : A l'aide d'un exemple, montrez que les externalités négatives constituent une défailance de marché



Document 2 : Les barrières à l'entrée, source de pouvoir de marché

Le premier outil à la disposition des pouvoirs publics est la réglementation. Celle-ci consiste en la mise en place de normes et de lois dont l'objectif est de contraindre les comportements des agents. Cet outil n'agit donc pas directement sur les prix, mais vise plutôt à changer les façons d'agir des agents. [...] Par exemple, pour limiter la pollution et ses effets indésirables, certaines grandes villes (comme Paris, Lille ou Grenoble) ont mis en place une vignette « Crit'Air » qui réglemente la circulation des véhicules dans certaines ZCR (zones à circulation restreinte) : les véhicules les plus polluants ont une vignette spécifique qui restreint voire supprime leur possibilité de circuler. [...]

Les pouvoirs publics peuvent également s'appuyer sur des dispositifs de taxation et de subvention de manière à inciter les agents économiques à modifier leur comportement. Il s'agit alors d'agir directement sur le système de prix pour pouvoir changer *in fine* les comportements. Les pouvoirs publics subventionnent par exemple les activités de recherche fondamentale menées par les entreprises car celles-ci ont des retombées positives pour la société et les individus. Pour internaliser les externalités négatives, Arthur Cecil Pigou (1877-1959) a imaginé un dispositif de taxe appelé « taxe pigouienne », qui consiste à taxer les agents économiques à l'origine d'une externalité. [...] Par exemple, la CCE¹ (contribution climat-énergie), mise en place en 2014 par le gouvernement Ayrault, constitue une taxe pigouienne dans la mesure où elle permet de taxer les émissions de dioxyde de carbone des ménages et des entreprises.

1. Cette taxe, appelée aussi « taxe carbone », est acquittée par les ménages et les entreprises lorsqu'ils achètent des énergies fossiles. Son montant initial était de 7€ par tonne de CO₂ en 2012 ; elle est censée passer à 100€ par tonne de CO₂ à l'horizon 2030.

N. Olivier, C. Viscogliosi (dir.), Apprendre l'économie, Dunod, 2022.

Questions :

Q1 : Quels sont les différents outils dont disposent les pouvoirs publics pour lutter contre les externalités dans le texte ?

Q2 : Que signifie « internaliser les externalités »

Q3 : A l'aide du texte, complétez le tableau ci-dessous puis classez les exemples suivants :

a-Taxe plastique pour chaque kilogramme non recyclé dans les États de l'UE.
b-Interdiction des chlorofluorocarbones (CFC) lors du protocole de Montréal en 1985.
c-Subventions pour les travaux de rénovation énergétique (MaPrimeRénov').
d-Taxe sur les paquets de cigarettes.
e- Interdiction de fumer dans les lieux publics.
f- Crédits d'impôts pour la transition énergétique (CITE) pour encourager les travaux d'isolation.

	Réglementation	Subvention	Taxe
Définition et principe			
Exemple du texte			
Autres exemples (a à f)			

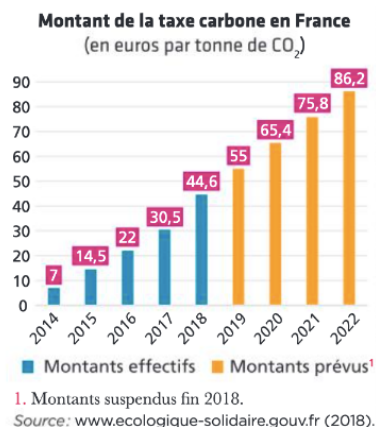
Document 3 : La taxe carbone en France

Créée en 2014 en France, la taxe carbone est une taxe environnementale sur les émissions de dioxyde de carbone. C'est une taxe pigouvienne¹, fondée sur le principe pollueur-payeur. Son objectif est d'augmenter le prix des énergies fossiles (pétrole, charbon, gaz) et des biens qui utilisent ces énergies, pour limiter les effets négatifs des gaz à effet de serre sur le climat. La hausse des prix, proportionnelle au contenu des biens en CO₂, envoie un signal-prix aux producteurs et aux consommateurs, les incitant à réduire leur consommation et à s'orienter vers les produits générant moins d'émissions de CO₂. Il s'agit donc de modifier les comportements des acteurs économiques. Néanmoins, fin 2018, à la suite

de l'action du mouvement des gilets jaunes, les hausses de la taxe carbone 2019 ont été suspendues.

© Magnard, 2025.

1. A. C. Pigou (1877-1959), économiste britannique, ayant développé le principe du pollueur-payeur. Il est le premier à défendre le principe d'une taxe pour internaliser le coût social des externalités.



Questions :

Q1 : Que signifie le principe « pollueur-payeur » ?

Q2 : Calculez la hausse en % du montant de la taxe carbone entre 2014 et 2018.

Q3 : Quels sont les objectifs de la taxe carbone ?



Je fais le point : Indiquez pour chacune des mesures si elle relève de la réglementation, de la subvention, de la taxation ou du marché des quotas d'émission

1. Entre 2017 et 2025, l'État accordait une aide qui pouvait atteindre 400 euros pour l'achat d'un vélo à assistance électrique.
2. La Commission européenne délivre à plus de 11 000 installations industrielles et centrales électriques des droits à polluer.
3. L'État interdit aux commerçants de donner aux clients des sacs plastiques.
4. Un malus écologique augmente le prix d'achat d'un véhicule neuf polluant.

Document 5: La typologie des biens.

Les économistes repèrent 4 types de biens qui dépendent de deux caractéristiques :

- **La rivalité ou la non-rivalité.** Si la consommation du bien par une personne rend impossible, en même temps, sa consommation par une autre personne, le bien est rival. Il est non-rival dans le cas contraire.
- **L'excluabilité (l'exclusion) ou la non-excluabilité (non-exclusion).** Si le producteur du bien peut empêcher une personne d'utiliser le bien, le bien est excluable. Il est non-excluable dans le cas contraire.

Caractéristiques	Rival	Non-Rival
Excluable	Biens privés Ex :	Biens de club Ex :
Non-excluable	Biens communs Ex :	Biens collectifs Ex :

Questions :

Q1 : Qu'est-ce qui distingue un bien privé d'un bien de club ? Un bien commun d'un bien collectif ?

Q2 : Classez les exemples suivants dans le tableau : Un abonnement à Netflix- Une forêt- Une pizza- L'éclairage public- Un feu d'artifice- Une guitare- Une autoroute à péage- Des poissons

Document 4 : Le marché des quotas



Questions :

Q1 : Expliquez le fonctionnement du marché européen du carbone.

Q2 : Montrez que le marché du carbone permet d'internaliser les externalités.



Je fais le point !

Complétez le schéma avec : *rivalité • collectifs • communs*
• *non rivalité.*



Document 6 : La tragédie des biens communs



Questions :

- Q1 :Rappelez les caractéristiques d'un bien commun et donnez un exemple.
Q2 : Quel comportement rationnel adoptent les agents économiques en présence de biens communs ?
Q3 : Quelle conséquence ce comportement engendre-t-il ?
Q4 : Pourquoi parle-t-on de «Tragédie des communs » ?

Document 7:



Question : Imaginez qu'on vous demande de payer une entrée afin de voir le feu d'artifice à Sarlat le 14 juillet, accepteriez-vous de payer ? Justifiez votre réponse.

Document 8 : Les biens collectifs échappent aux mécanismes de marché

« Pour certains (biens), il est pratiquement impossible d'exclure les usagers qui ne veulent rien payer de leur plein gré ; seule une autorité politique qui a le droit de lever des impôts pourra financer ce type de bien.

Par exemple, une entreprise privée peut techniquement produire de la Défense nationale en développant une armée privée, mais elle ne peut pas contraindre les usagers (toute la population du pays) à payer ce service collectif. Une fois que le service de défense est produit, chaque habitant en profite pleinement et autant que tous les autres, et cela, qu'il accepte ou non de payer. Donc, à moins d'y être contraint, chacun a intérêt à jouer le "passager clandestin" – celui qui profite gratis du service payé par les autres. »

■ Jacques Généreux, *Jacques Généreux explique l'économie à tout le monde*, © Éditions du Seuil, 2014.



Question :

Q1 : Pourquoi la défense nationale est-elle un bien collectif ? Citez d'autres exemples de biens collectifs.

Q2 : Pourquoi les entreprises privées n'ont-elles pas intérêt à produire « la défense nationale » ?



Je fais le point : Complétez le texte à l'aide des mots suivants :
tragédie • rivaux (2 fois) • exclusifs (3 fois) • pâturages • police • surexploitation.

Les biens collectifs sont des biens non et non : par exemple, et l'éclairage public. Ces biens étant non, le marché est défaillant car les individus sont rationnels et agissent en « passager clandestin » : pourquoi paieraient-ils alors que ces biens sont en accès libre et qu'ils bénéficient à tous ?

Les biens communs sont des biens non mais ils sont C'est le cas, par exemple, des ressources de la mer et des Les individus vont utiliser ces biens en accès libre jusqu'à provoquer une, voire une disparition de la ressource. C'est la « des biens communs ».

Document 9: Les instruments pour préserver les biens communs

Mesures	La réglementation	La privatisation des biens communs
Exemples pour les ressources halieutiques	- La réglementation des équipements (la taille des mailles des filets) - Les dates d'ouverture des pêches - La limitation du nombre de bateaux autorisés à prendre la mer - Des quotas de pêche	Distribuer aux exploitants des zones de pêche de manière à les responsabiliser (solution adoptée aux États-Unis). Il s'agit d'une attribution de droits de propriété.
Intérêt	Concilier le droit d'usage et la préservation de la ressource	

D'après Pierre-André Corpron (dir.), *Économie, sociologie et histoire du monde contemporain*, Bréal, 2017.

Question : Quelles sont les deux mesures qui permettent de préserver les biens communs ?

Document 10 : La production des collectifs

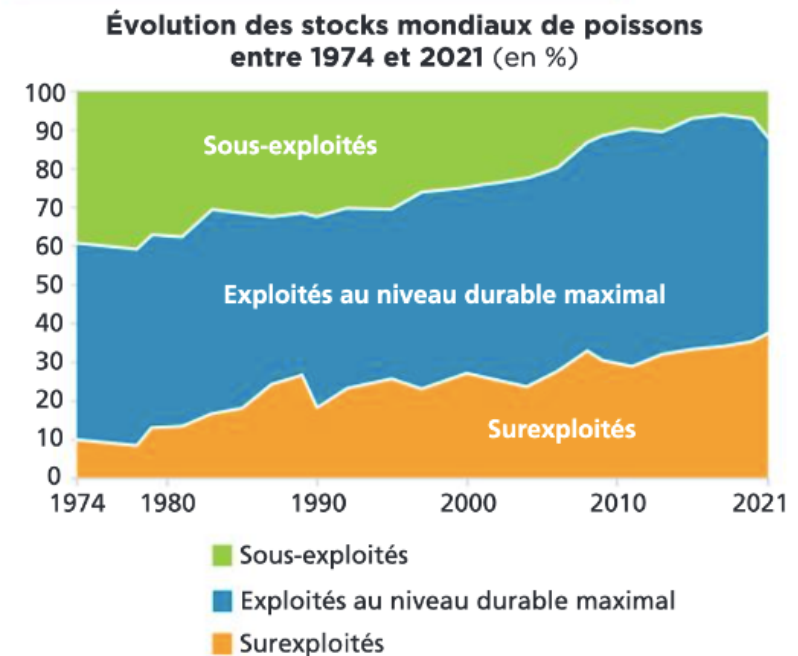


Question : Les pouvoirs publics produisent-ils tous biens collectifs ?



Méthode l'EC2 : l'étude d'un document

→ Livret méthodologique – épreuve composée, partie 2



Note : des stocks sont sous-exploités s'ils permettent le renouvellement et la hausse des stocks futurs. La pêche est qualifiée de maximale durable lorsque les stocks actuels permettent uniquement le renouvellement des stocks futurs. La surpêche correspond à une surexploitation des stocks qui conduit à une baisse des stocks futurs.

Sources : FAO, La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2024. La transformation bleue en action, 2024. © Magnard

Questions :

1. A l'aide des données du document, caractérisez l'évolution des stocks mondiaux de poissons surexploités entre 1974 et 2021. (2 points)
2. A l'aide des données du document et de vos connaissances, montrez que le marché est défaillant en présence de biens communs. (4 points)

Document 11 : Des exemples d'information asymétrique

Les économistes utilisent le mot défaillance (ou échec) de marché en référence à une situation dans laquelle le marché livré à lui-même ne réussit pas à produire une allocation des ressources efficace. Une cause possible d'échec de marché réside dans [...] l'information asymétrique. Il est très fréquent qu'un individu, une entreprise, une organisation en sache plus que les autres au sujet de différentes choses. En économie, l'existence d'une différence dans l'accès à une information est appelée asymétrie d'information. [...]

Les exemples de telles asymétries abondent. Un travailleur connaît mieux l'effort qu'il consacre à son travail que son patron. Le vendeur d'une voiture d'occasion connaît mieux l'état de son véhicule que l'acheteur. Le premier cas est un exemple d'*actions cachées* alors que le second cas est un exemple de *caractéristiques cachées*. Dans chacun de ces cas, la partie non informée (l'employeur, l'acheteur de la voiture) voudrait connaître l'information pertinente mais la partie informée (le travailleur, le vendeur de voiture) peut être incitée à la dissimuler.

N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck Supérieur, 2022.



▲ Une voiture est une « très bonne affaire » quand elle est proposée à la vente à un prix très inférieur à sa cote officielle.

Document 12 : La sélection adverse : les mauvaises voitures chassent les bonnes

Ce n'est qu'en 1970 qu'a été mise au jour la famille nombreuse des « asymétries d'information ». La concurrence parfaite était alors le fin du fin pour les économistes louangeurs de l'économie de marché. Elle postule que, sur le marché, acheteurs et vendeurs disposent de toute l'information nécessaire. [...]

Mais l'économiste George Akerlof avait bien compris que c'était une mauvaise blague pour les innombrables acheteurs qui se font rouler par des vendeurs peu scrupuleux. Et que cela pouvait avoir des conséquences funestes pour certains marchés. Sur celui des voitures d'occasion par exemple, seul le propriétaire de la voiture bien lustrée sait que c'est en fait un tacot. L'acheteur se méfie, exige une baisse de prix en raison de ce risque. Baisse qui dissuade les propriétaires de bonnes voitures de les vendre sur le marché de l'occasion. Au fil du temps, le marché, composé de plus en plus de tacots, menace de s'effondrer si rien n'est fait (visite technique, garantie, label...), victime de cette asymétrie d'information appelée « sélection adverse ».

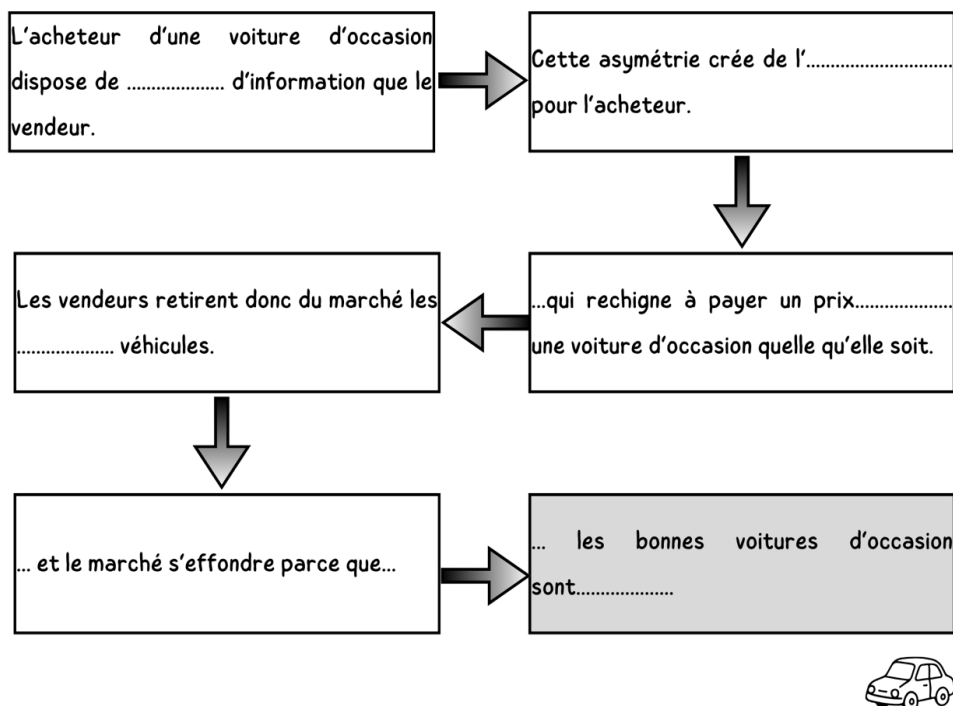
Denis Clerc et Auriane Bui [journalistes économiques], « Parlez-vous l'éco ? Les asymétries d'information », *alternatives-economiques.fr*, 31 décembre 2020.

Questions :

Q1 : Décrivez l'asymétrie d'information sur le marché des voitures d'occasion.

Q2 : Pourquoi l'acheteur d'une voiture d'occasion exige-t-il une baisse du prix du véhicule ? Quelle peut être la conséquence sur le marché des voitures d'occasion ?

➔ **Exercice 2 : Complétez le schéma à l'aide des mots suivants :**
cher / rares/moins/bons/incertitude



 Document 13 : L'aléa moral : quand les assurés deviennent négligents

L'« aléa moral » est une autre facette du problème de l'information. Le concept est simple : si vous dédommager les gens quand il leur arrive de mauvaises choses, ils risquent de devenir négligents. [...] Si ma voiture est assurée contre le vol, je peux me garer partout où je trouve une place, même dans une rue déserte qui n'a pas l'air tout à fait sûre. [...]

S'il est impossible pour les compagnies d'assurances (ou pour quiconque) d'éviter entièrement l'aléa moral, elles peuvent prendre des mesures pour le réduire. Par exemple, elles ne proposent pas d'assurance contre le risque de licenciement ou de grossesse, et c'est dommage, car ce serait formidable. La raison est facile à deviner : on peut facilement faire en sorte d'être viré ou de tomber enceinte. Il y a beaucoup de gens qui aimeraient quitter leur emploi et bien d'autres qui aimeraient avoir des enfants, et ces gens-là seraient particulièrement désireux de souscrire une assurance qui leur verserait une coquette somme pour mettre leur projet à exécution. Par conséquent, l'aléa moral détruit le marché pour l'assurance emploi. [...]

Les gouvernements et les assureurs tentent de se protéger contre l'aléa moral. L'un des moyens les plus courants consiste à modifier la police d'assurance pour fournir une couverture incomplète, sous la forme d'une franchise. [...] Un autre moyen de combattre l'aléa moral, pour les compagnies d'assurances, est d'avoir accès à des informations d'initié. Elles voudront savoir si je fume avant de définir ce que me coûtera mon assurance santé.

Tim Harford [journaliste économique], *L'économie est un jeu d'enfant*, PUF, 2016.

Questions :

Q1 : Décrivez l'asymétrie d'information dans le cas d'un contrat d'assurance.

Q2 : Donnez plusieurs exemples de comportements négligents d'automobilistes s'ils sont assurés « tous risques ».

Q3 : Quels sont les différents moyens utilisés par les assurances pour limiter l'aléa moral ?



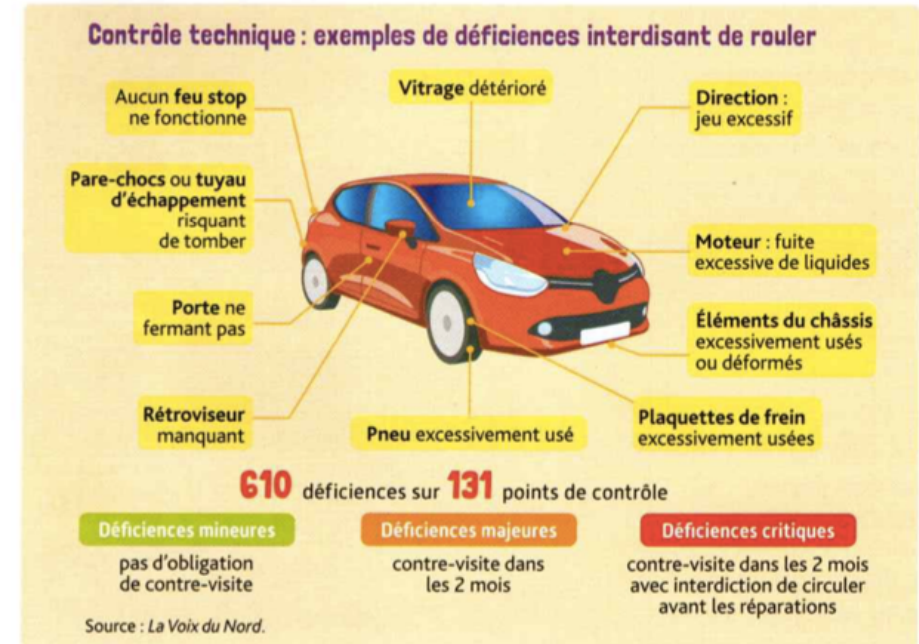
Je fais le point : Complétez le tableau à l'aide des propositions suivantes

a) Le comportement des acheteurs ou vendeurs • b) le marché des voitures d'occasion • c) ne remplit pas toutes ses obligations une fois le contrat conclu • d) le prix ne reflète pas la qualité du produit et les produits de bonne qualité disparaissent du marché • e) avant l'échange • f) une caractéristique des produits • g) le marché des assurances • h) ne dispose pas de toute l'information sur les produits • i) après l'échange • j) l'agent économique le mieux informé modifie son comportement au détriment du moins bien informé

	Sélection adverse	Aléa moral
Définition	Situation dans laquelle un agent	Situation dans laquelle un agent
L'asymétrie d'information porte sur :		
L'asymétrie d'information se situe :		
Pourquoi y a-t-il défaillance du marché ?		
Exemple :		



Document 14 : Lutter contre la sélection adverse



Depuis le 20 mai 2018, une nouvelle directive européenne est appliquée en France : elle vise à renforcer la prévention et la sécurité routières à l'aide d'un contrôle technique plus exigeant, effectué avant la quatrième année du véhicule puis tous les deux ans. En cas de vente d'un véhicule d'occasion de plus de 4 ans, le contrôle doit avoir été réalisé moins de 6 mois avant la transaction.

Questions :

Q1 : En quoi consiste le contrôle technique ? Quel est son objectif ?

Q2 : En quoi le contrôle technique permet-il de réduire la sélection adverse sur le marché des véhicules d'occasion ?



Je fais le point ! Illustrez les défaillances de marché.

Reliez chaque exemple à la défaillance de marché associée.

- | | |
|--|------------------------|
| 1. L'achat d'un produit d'occasion de mauvaise qualité. | • Bien collectif |
| 2. Des cèpes dans une forêt | • Bien commun |
| 3. La pollinisation d'un champ par les abeilles | • Externalité négative |
| 4. L'éclairage public | • Externalité positive |
| 5. Multiplier les examens médicaux parce que l'on sait qu'on est remboursé par l'assurance maladie | • Sélection adverse |
| 6. La pollution d'une marée noire | • Aléa moral |



Je fais le point ! La diversité des interventions des pouvoirs publics face aux défaillances de marché

Classez dans le tableau les exemples d'intervention des pouvoirs publics remédiant à chaque défaillance de marché.

1. Le bonus/malus écologique
2. Un quota de visiteurs dans les calanques
3. Une taxe sur les carburants
4. L'obligation du contrôle technique des voitures d'occasion
5. Des subventions pour les travaux d'isolation des logements
6. La diminution du taux de remboursement de certaines dépenses de santé
7. La nationalisation d'une forêt

Externalité négative	Externalité positive	Sélection adverse	Aléa moral	Bien commun